

**CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA  
E INNOVACION TECNOLOGICA  
CONCYTEC**

# **CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACION: GESTIÓN DESCENTRALIZADA**

**MSc. Víctor Carranza  
Director General de Descentralización**

# Temas a tratar

**I. Contexto internacional**

**II. Indicadores y paradojas del Perú**

**III. Alternativas**

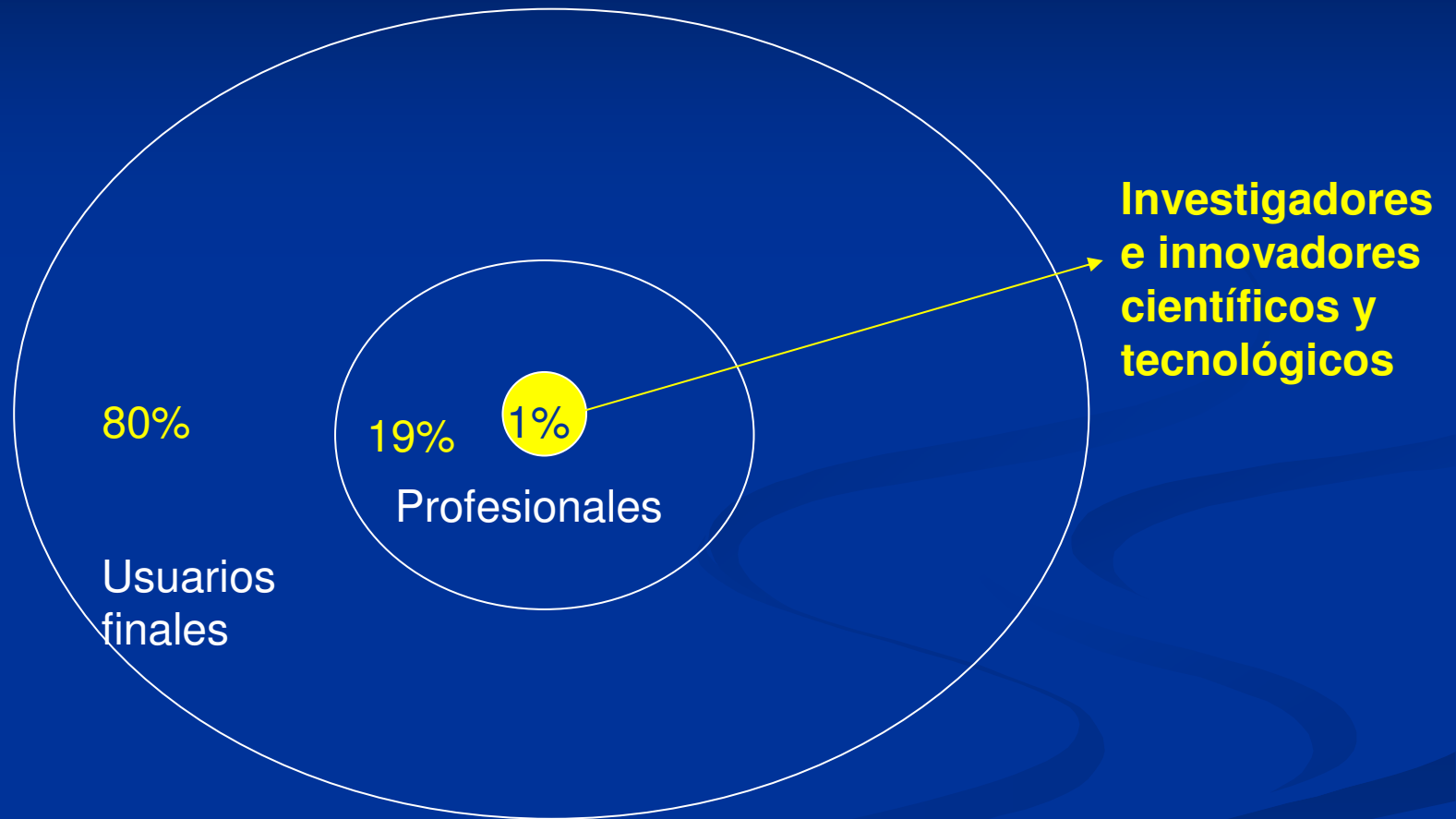
# I. Contexto internacional

---

# Paradigmas del desarrollo

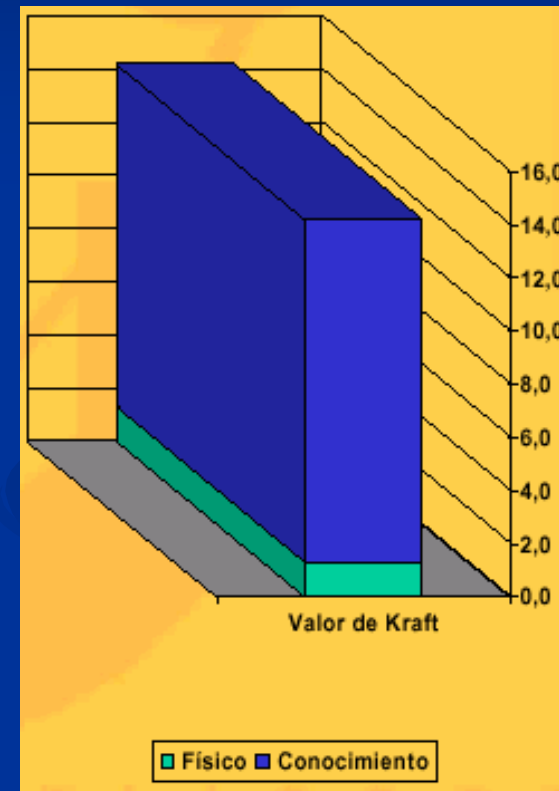
- Del Colonialismo hasta el Siglo XVII: El recurso natural
- El Colbertismo Mercantilista: el tributo
- La Economía Política Inglesa: El trabajo
- Siglo XX: La tecnología y los flujos financieros
- Siglo XXI: El conocimiento como recurso fundamental.

# La sociedad del conocimiento



# El Capital Intelectual

**Phillip Morris compró Kraft por \$12.9 billones.  
8/9 de lo pagado corresponde a intangibles: valor de la marca, ideas y conocimientos de la gente.**



*(Kraft Food Inc-Profile History 2000)*

## II. Indicadores y paradojas del Perú

---

# I. Indicadores y paradojas del Perú

- **Megadiversidad:** 4°
- **Microclimas:** 84 de los 106
- **Forestales:** 4°
- **Pesca:** 1°
- **Agricultura** (Centro de origen y mayor cantidad de plantas domesticadas)
- **Minería:**
  - \* Plata 2°
  - \* Zinc 3°
  - \* Cobre 4°
  - \* Oro 5°

- **Población mayoritariamente pobre**
- **Precaria calidad de vida**
- **Ultimo lugar en el mundo en educación básica regular**
- **Puesto 86** (entre 131 países) en el ranking mundial de competitividad global
- **Puesto 100** en innovación en los 131 países evaluados.



# Posición del Perú en el Ranking del Índice de Competitividad Global

**Total de países: 131**

**2006-2007**  
**Posición relativa**

**Innovación**

**100**

**Calidad de la Instituciones de Investigación Científica**

**114**

**Contratación Pública de Productos de Tecnología Avanzada**

**114**

**Colaboración de Investigación Universidad - Industria**

**101**

**Disponibilidad de Científicos e Ingenieros**

**92**

**Utilidad de las Patentes (Hard Data)**

**78**

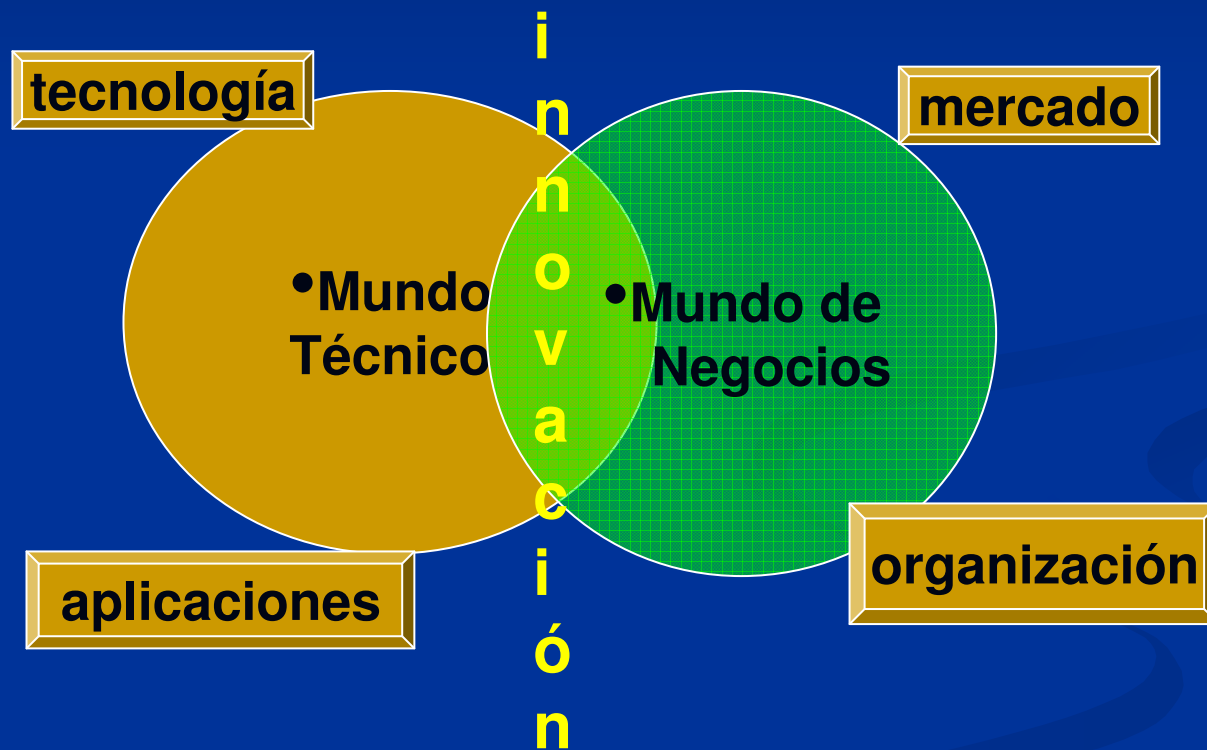
**Gastos de las Empresas en I & D**

**74**

**Capacidad para la Innovación**

**67**

# Innovación: tecnología + negocios



# Innovación: características regionales



# III. Alternativas

---

# Líneas de acción promovidas por el CONCYTEC

- **Gestión descentralizada: Articulación de los Consejos Regionales de Ciencia, Tecnología e Innovación al Sistema Nacional de CTI (SINACYT)**
- **Optimización de los Fondos de financiamiento para actividades de I+D+I en sintonía con estrategias de desarrollo regional y nacional.**
- **Promoción a la innovación (I+D+I):**
- **Establecimiento de Oficinas de vinculación de las universidades con las empresas.**
- **Políticas que favorezcan a empresas de base tecnológica**

**Gobierno  
Regional**



**Proyectos CTI**

**Universidad  
Institutos**



**Empresa**

# Fuentes de financiamiento (2008-2011)

■ Programa Ciencia y Tecnología	US\$ 36 millones	
■ Fondo para la Innovación	62	“
■ Canon	320	“
■ INCAGRO (innovación)	16	“
■ CONCYTEC	6	“
■ Cooperación Técnica Internacional	-----	

**440** “

# Esquema de relación tecnológica/productiva





# Oficinas de Vinculación Universidad- Empresa

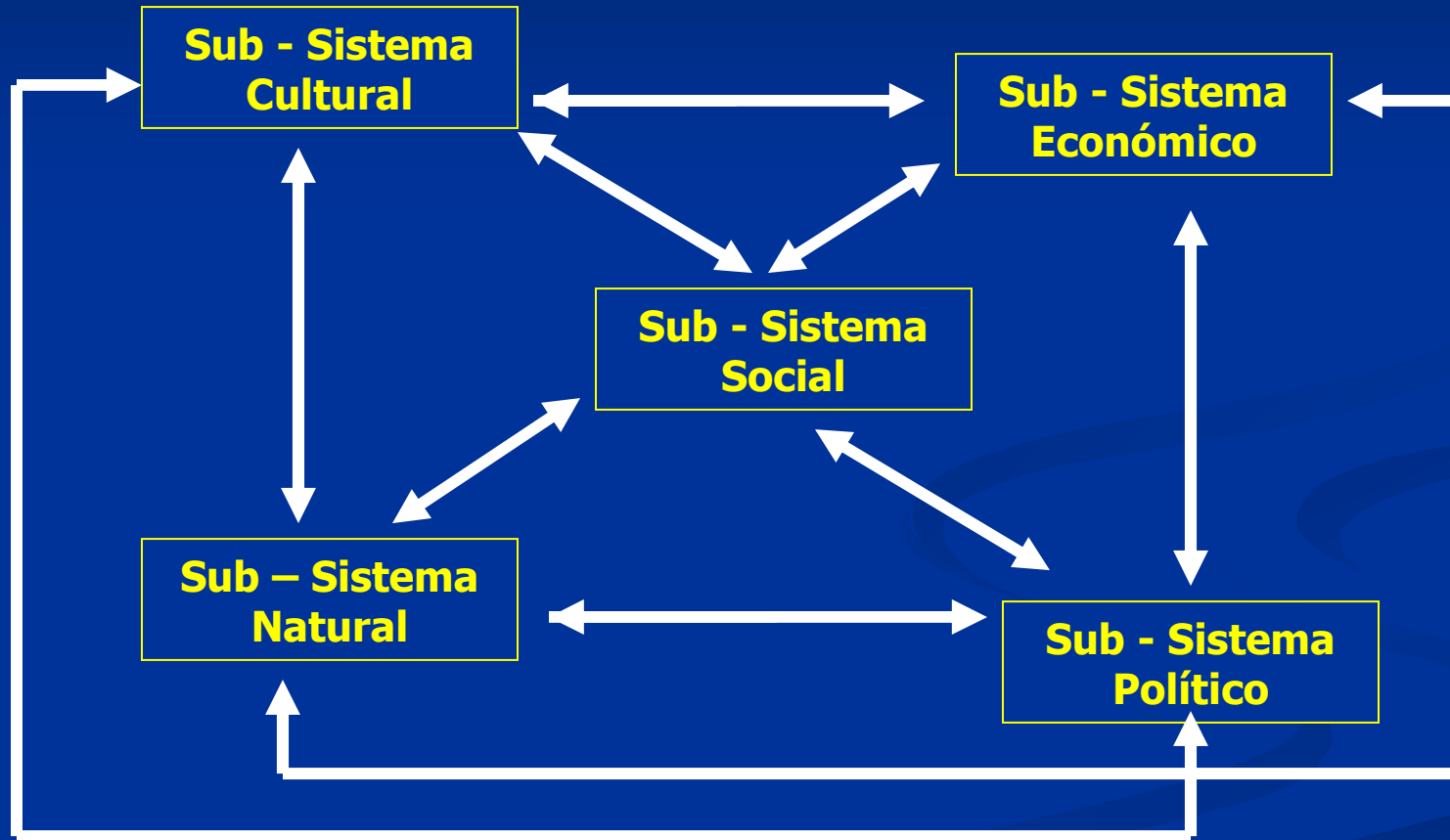
- Promover en las universidades e institutos actitudes hacia el desarrollo experimental y la innovación.
- Promover en los empresarios la noción de que la innovación es fundamental para incrementar su competitividad.
- Promover en las instituciones de gobierno el fomento de estrategias de desarrollo regional y nacional sobre la base de la cooperación para la innovación entre las universidades, institutos y empresas.

## CAJAMARCA: Participación sectorial en relación al PBI Regional (año 2005)

<b>Sectores</b>	<b>S/.</b>	<b>% del PBI</b>
<b>Servicios</b>	<b>1,792'000,000</b>	<b>38.3%</b>
<b>Minería</b>	<b>1,765'000,000</b>	<b>37.7%</b>
<b>Agricultura</b>	<b>761'000,000</b>	<b>16.3%</b>
<b>Construcción</b>	<b>186'000,000</b>	<b>4.0%</b>
<b>Manufactura</b>	<b>173'000,000</b>	<b>3.7%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>4,677'000,000</b>	<b>100%</b>

# Enfoque Sistémico

Entorno



Entorno

**Poder, riqueza, status, prestigio**



**Producción y comercialización de conocimientos**



**Empresas  
Transnacionales**



**" Instituciones inteligentes "**



**" Regiones Inteligentes "**

# Principales limitaciones

- Precaria valoración de la investigación científica y escasos ejemplos de patentamiento.
- Investigación académica desvinculada de la producción de bienes y servicios.
- Brecha cultural: Intereses públicos vs. intereses privados: limitada interacción entre empresas y universidades.
- Falta de claridad sobre que se puede y no se puede hacer
- Falta de especialistas

“El liderazgo consiste en mantenerse entusiasta, de derrota en derrota, hasta conseguir el éxito”

W. Churchill