



# CENFROCAFE

## Central Fronteriza del Norte de Cafetaleros



## ANTECEDENTES

Actividad Cafetalera individual sin capacitación

Proyecto ADEX:

Grupo de Productores por localidad

Se trabajo 5 líneas de acción:

- Producción y Productividad
  - Mejora de la calidad
  - Gestión comercial
  - Acceso al crédito
  - Fortalecimiento organizacional
- 8 a 14 qq de café/ Hás
  - Rdmt export. 60 – 70 %
  - Venta concertada
  - Pre cosecha e infraestructura colectiva
  - Formación de Asociaciones por zonas de trabajo

FORMACION DE CENFROCAFE



# CENFROCAFÉ

Ubicación:	Jaén
Ambito de Acción :	Provincias de Jaén – San Ignacio y Bagua
Nº Asoc. :	52 Bases con 1480 socios
Sup / Prod.:	3300 ha / 42500 qq.
Productores Certificados:	177 / 479 Hás.con una producción de 6500 qq.
Productores en Proceso de Certificación:	408 / 717 Hás. producción de 8600qq
Empresas Certificadoras:	IMO CONTROL / NATURLAND BIOLATINA



## QUE ES CENFROCAFÉ

CENFROCAFÉ, es la Central Fronteriza del Norte de cafetaleros, constituida el 26 de octubre del año 1999, en Palla Peña, Tabaconas ( San Ignacio – Cajamarca ); por 220 pequeños productores de café y otros productos agropecuarios capacitados y organizados en 11 asociaciones de primer grado.

Es una organización sin fines de lucro, que asocia a productores que impulsan el desarrollo local a través de la unión de fuerzas de hombres, mujeres y jóvenes con una visión en común.



# CENFROCAFÉ

## VISIÓN

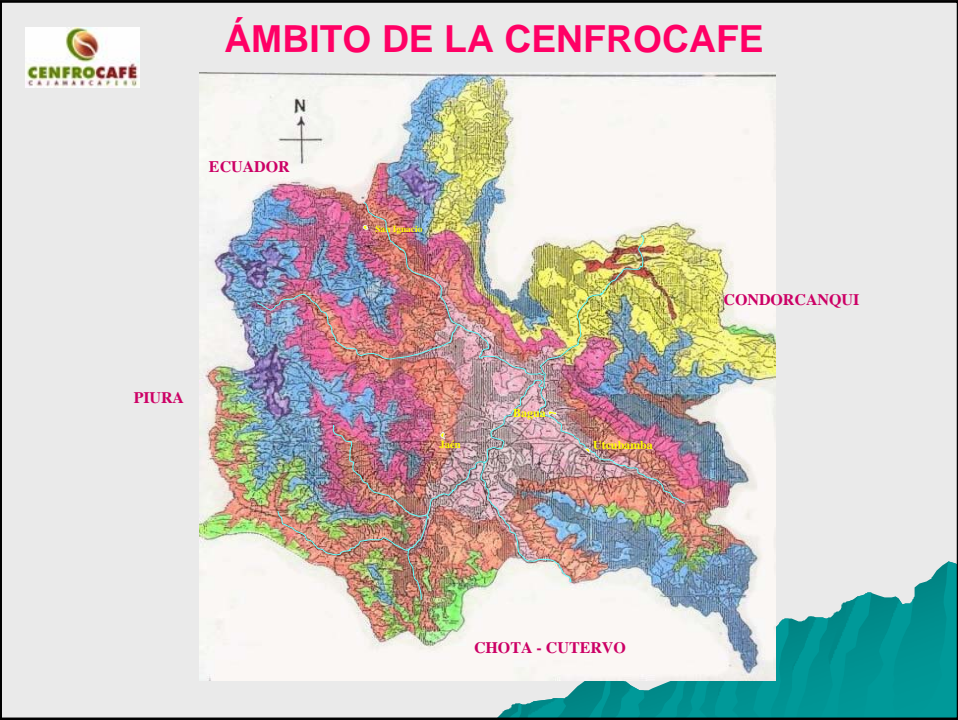
CENFROCAFÉ, es una organización sólida, líder y autosostenible de los productores cafetaleros con un manejo empresarial ágil, competitiva, eficiente y solidaria; que genera confianza entre sus integrantes y clientes; contribuye al desarrollo social de sus clientes ofertando productos y servicios de calidad, promoviendo la conservación de los recursos naturales



# CENFROCAFÉ

## MISIÓN

Somos una Central de Asociaciones y Comités de productores cafetaleros y de otros productos agropecuarios legalmente constituidos, con una visión común que nos manejamos democráticamente; estamos capacitados para producir y comercializar café de calidad; así como para la prestación de servicios en nuestro ámbito de influencia







# CUELLOS DE BOTELLA

EL CONTROL Y LA ESTANDARIZACION DE LA CALIDAD DEL CAFE

ACCESO A FUENTES FINANCIERAS FORMALES

COMPETENCIA DESLEAL

ACCESO A MERCADOS PARA PRODUCTOS ALTERNATIVOS

EXONERACION DE IMPUESTO A LA RENTA

## QUINCENA DEL COMERCIO JUSTO - FRANCIA



Jorge Carrillo Enríquez,  
Presidente de  
CENFROCAFÉ-PERU



Lorenzo Quispe Gómez,  
Responsable de Comercialización de la Cooperativa  
VILLA ORIENTE - BOLIVIA



Frito Mérésier, Gerente de la  
Asociación APCAB - HAÏTI

