

jornadas de  
**NEGOCIOS**



## HELADERÍA HOLANDA

“Transformación de Productos Nativos”.  
Cajamarca 2004

## ¿QUIÉNES SOMOS?



- 5 años.
- Valor Agregado al producto local.
- Responsabilidad social empresarial.

## TRANSFORMACIÓN DE FRUTA NATIVA

- **Qué frutas.**
  - Saúco, pushgay, poroporo, maracuyá, mango, lúcuma, chirimoya, otros.
  - Capulí, palta
- **Dónde conseguir.**
- **Cómo establecer una relación de largo plazo con los proveedores.**



## CÓMO LOS PROVEEDORES PUEDEN APROVECHAR MEJOR ESTA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

- Formalízate como proveedor (comprobante de pago).
- Cultívalo.
- Busca la satisfacción de tu cliente (valor agregado).

**MUCHAS GRACIAS POR SU  
ATENCIÓN!!!**



[www.losandes.org.pe](http://www.losandes.org.pe)