POTENCIAL AGRO EXPORTADOR DE PERU

JOSE GROZO
inform@cción

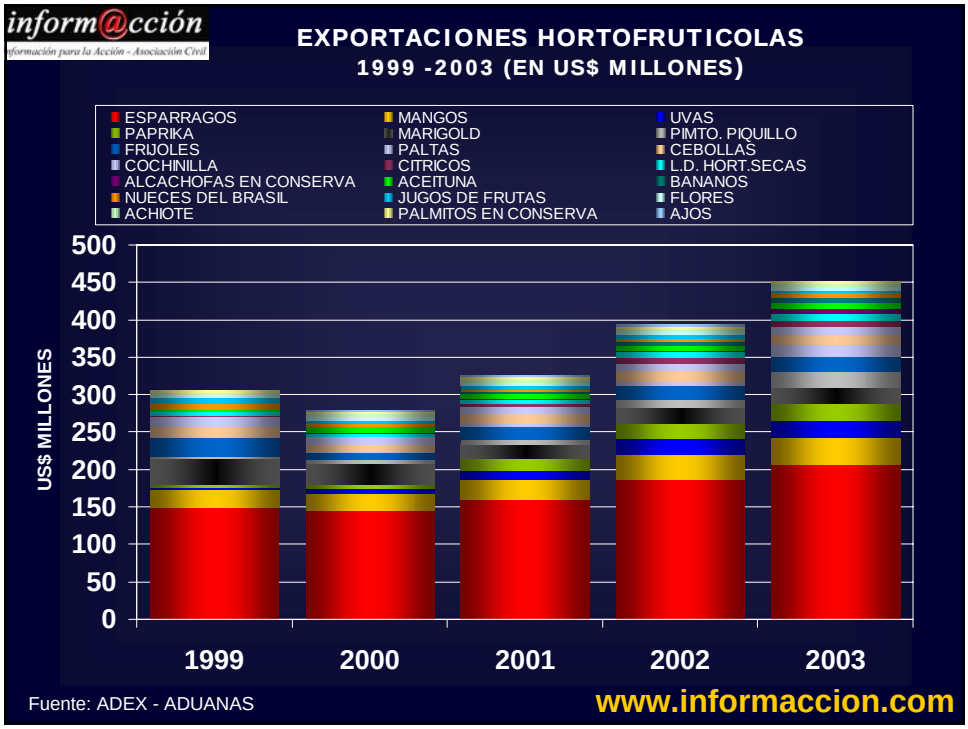
www.informaccion.com

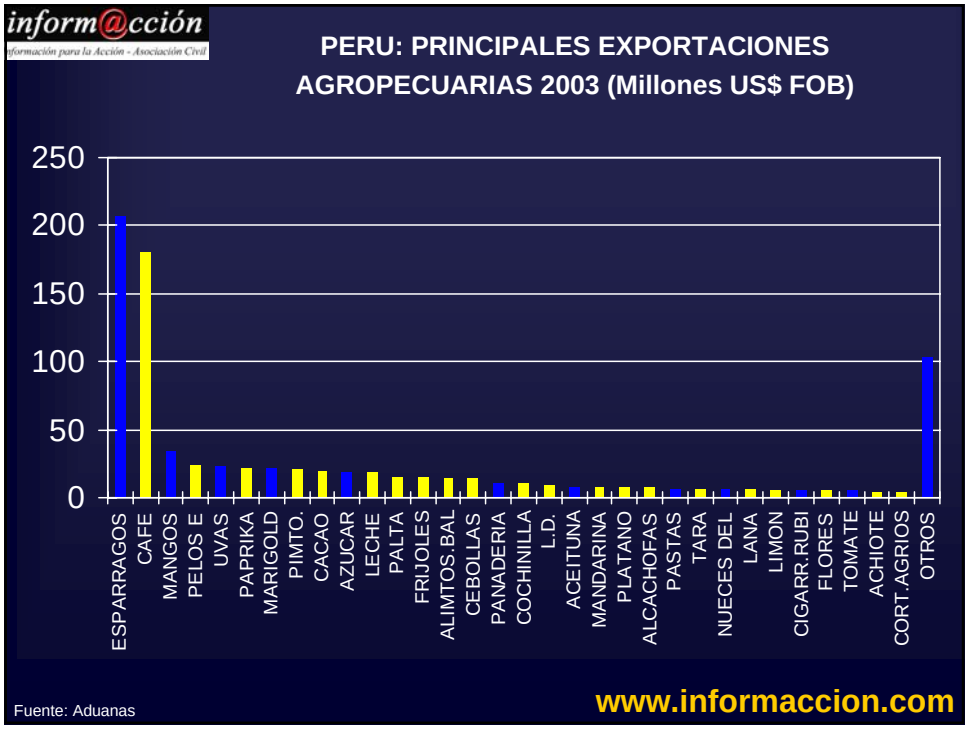
INDICE

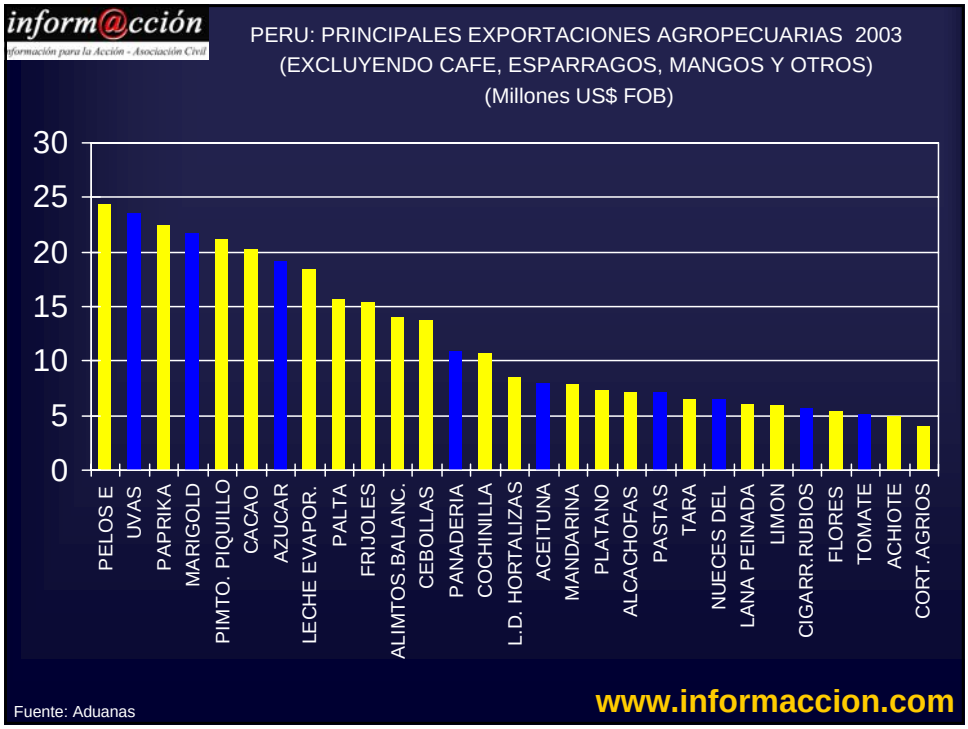
- EXPORTACIONES DEL SECTOR AGROPECUARIO
- CASOS DE VARIOS PRODUCTOS
- TRATADOS DE LIBRE COMERCIO

Exportaciones del Sector Agropecuario

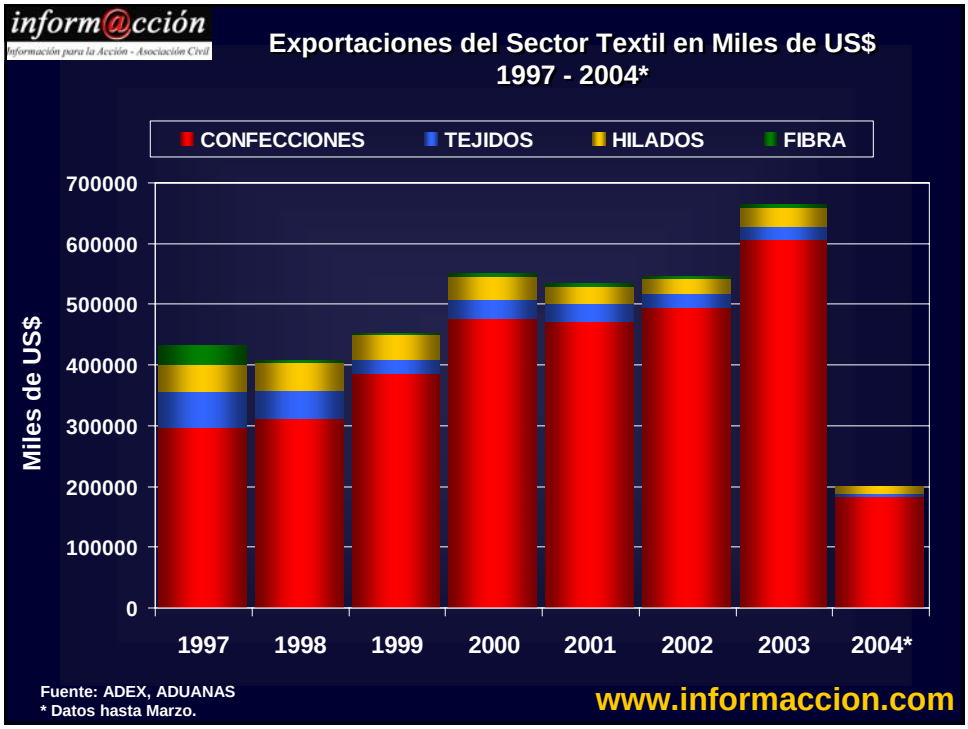
inform@cción
Información para la Acción - Asociación Civil
PERU: EXPORTACIONES AGROPECUARIAS POR PRODUCTO
1990-2004 (Millones US$ FOB)
CAFE
ESPARRAGOS
PELOS E HIL.
MANGOS
FRIJOLES
AZUCAR
PAPRIKA
PMT.PIQUILLO
ALCACHOFA
CITRICOS
CEBOLLAS
UVAS
MARIGOLD
COCHINILLA
CACAO
ACEITUNAS
FLORES
TARA
PALTA
ALGODON
OTROS
900
800
700
600
500
400
300
200
100
0
1990
1991
1992
1993
1994
1995
1996
1997
1998
1999
2000
2001
2002
2003
En-May04
Fuente: ADEX – PROMPEX - ADUANAS-MINAG-BCR
www.informaccion.com


inform@cción
Información para la Acción - Asociación Civil
EXPORTACIONES HORTOFRUTICOLAS
1999 -2003 (EN US$ MILLONES)
ESPARRAGOS
MANGOS
UVAS
PAPRIKA
MARIGOLD
PIMTO. PIQUILLO
FRIJOLES
PALTAS
CEBOLLAS
COCHINILLA
CITRICOS
L.D. HORT.SECAS
ALCACHOFAS EN CONSERVA
ACEITUNA
BANANOS
NUECES DEL BRASIL
JUGOS DE FRUTAS
FLORES
ACHIOTE
PALMITOS EN CONSERVA
AJOS
US$ MILLONES
500
450
400
350
300
250
200
150
100
50
0
1999
2000
2001
2002
2003
Fuente: ADEX - ADUANAS
www.informaccion.com


inform@cción
Información para la Acción - Asociación Civil
PERU: PRINCIPALES EXPORTACIONES AGROPECUARIAS 2003 (Millones US$ FOB)
250
200
150
100
50
0
ESPARRAGOS
CAFE
MANGOS
PELOS E
UVAS
PAPRIKA
MARIGOLD
PIMTO.
CACAO
AZUCAR
LECHE
PALTA
FRIJOLES
ALIMTOS.BAL
CEBOLLAS
PANADERIA
COCHINILLA
L.D.
ACEITUNA
MANDARINA
PLATANO
ALCACHOFAS
PASTAS
TARA
NUECES DEL
LANA
LIMON
CIGARR.RUBI
FLORES
TOMATE
ACHIOTE
CORT.AGRIOS
OTROS
Fuente: Aduanas
www.informaccion.com

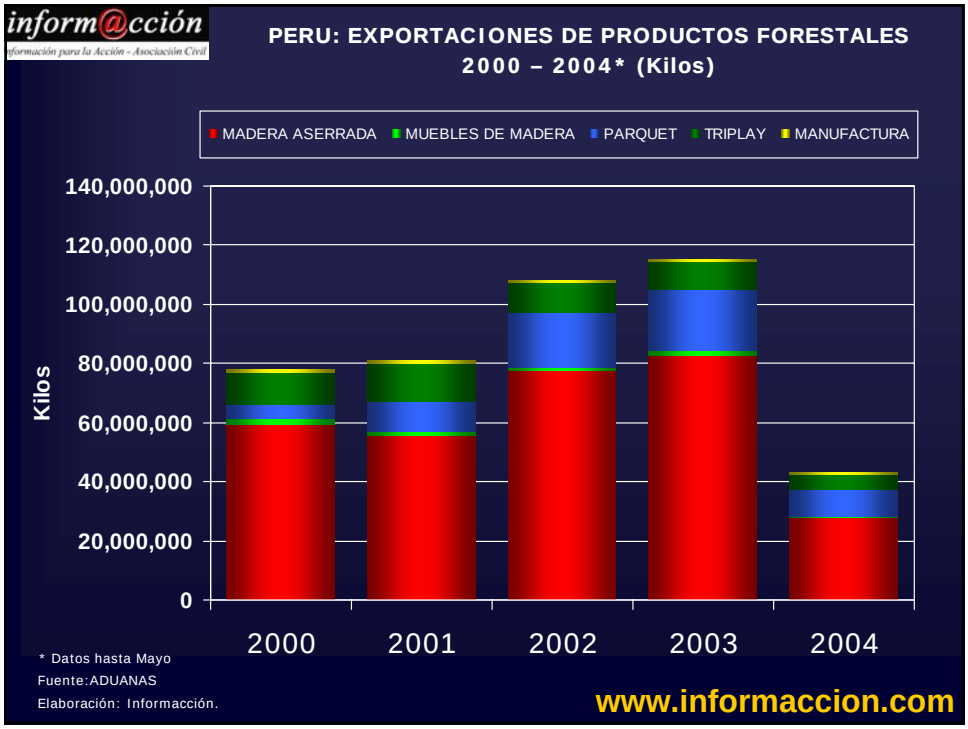

inform@cción
Información para la Acción - Asociación Civil
PERU: PRINCIPALES EXPORTACIONES AGROPECUARIAS 2003
(EXCLUYENDO CAFE, ESPARRAGOS, MANGOS Y OTROS)
(Millones US$ FOB)
30
25
20
15
10
5
0
PELOS E
UVAS
PAPRIKA
MARIGOLD
PIMTO. PIQUILLO
CACAO
AZUCAR
LECHE EVAPOR.
PALTA
FRIJOLES
ALIMTOS.BALANC.
CEBOLLAS
PANADERIA
COCHINILLA
L.D. HORTALIZAS
ACEITUNA
MANDARINA
PLATANO
ALCACHOFAS
PASTAS
TARA
NUECES DEL
LANA PEINADA
LIMON
CIGARR.RUBIOS
FLORES
TOMATE
ACHIOTE
CORT.AGRIOS
Fuente: Aduanas
www.informaccion.com

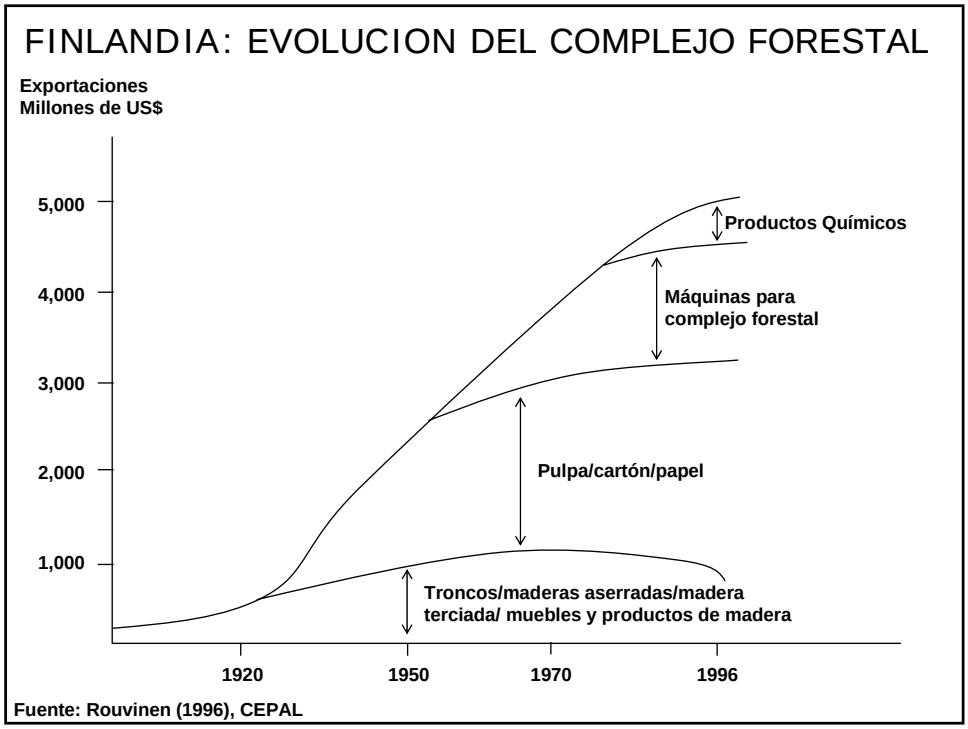
Casos de Varios Productos



Caso Algodón Híbrido en la Costa Norte del Perú

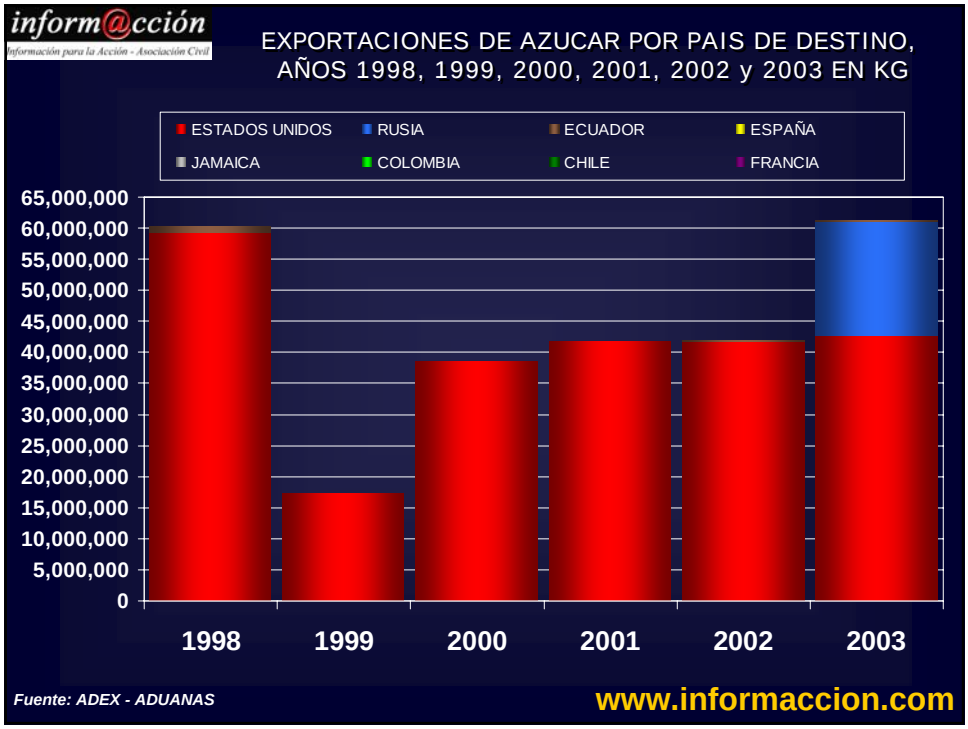
- En los años recientes la empresa Agros Perú estuvo buscando una alternativa a los algodones de mayor tradición en el país, como son el tanguis y el pima. El tanguis, algodón de fibra larga, producido en nuestra costa central y destinado primordialmente al consumo de la industria textil doméstica, no alcanzaba precios que garantizaran su rentabilidad. Mientras que el pima, algodón de fibra extra larga, destinado primordialmente a la exportación de fibra, si bien alcanzaba un mejor precio que el tanguis, su menor rendimiento por hectárea en fibra respecto al tanguis tampoco garantizaba una rentabilidad adecuada.
- Es así que Agros Perú probó en adaptar un algodón híbrido israelí en la zona de Motupe con óptimos resultados, ya que dicho algodón es de fibra extra larga como el pima y su menor precio que el pima (pero mayor que el tanguis) es más que compensado por los altos rendimientos que obtiene en fibra. El presente año cosecharán 200 hectáreas de este algodón que será destinado a nuestra industria textil y a la exportación.
- Ahora Agros Perú está brindando apoyo técnico y financiero a varios agricultores de la zona de Jayanca para que cultiven cerca de 1,000 hectáreas con este algodón.

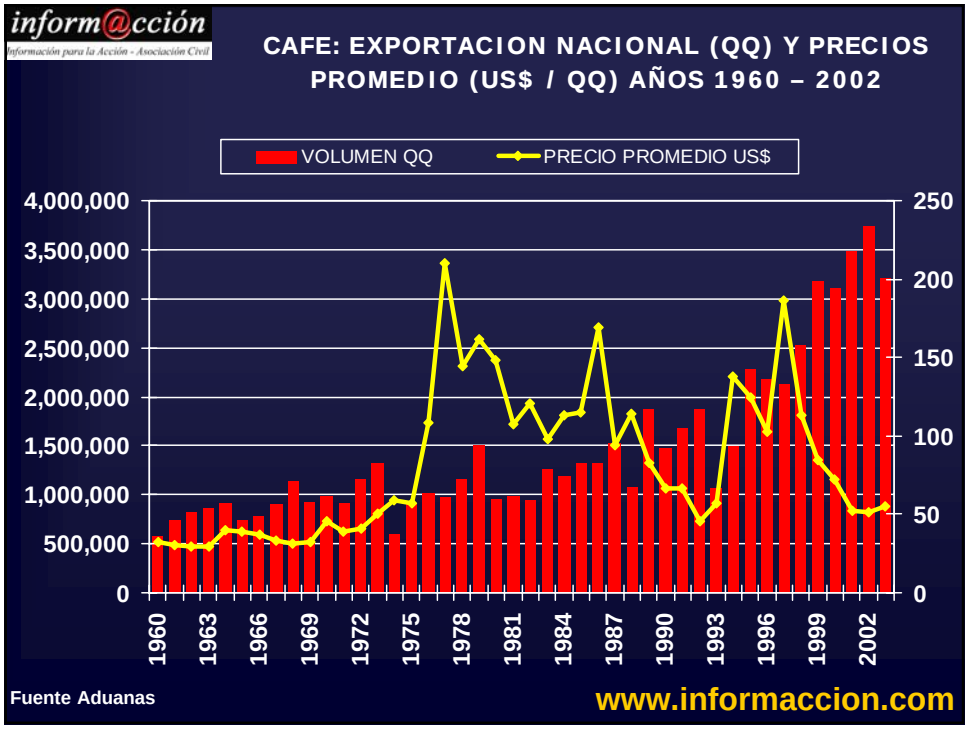

inform@cción
información para la Acción - Asociación Civil
PERU: EXPORTACIONES DE PRODUCTOS FORESTALES
2000 – 2004* (Kilos)
MADERA ASERRADA
MUEBLES DE MADERA
PARQUET
TRIPLAY
MANUFACTURA
Kilos
140,000,000
120,000,000
100,000,000
80,000,000
60,000,000
40,000,000
20,000,000
0
2000
2001
2002
2003
2004
* Datos hasta Mayo
Fuente:ADUANAS
Elaboración: Informacción.
www.informaccion.com

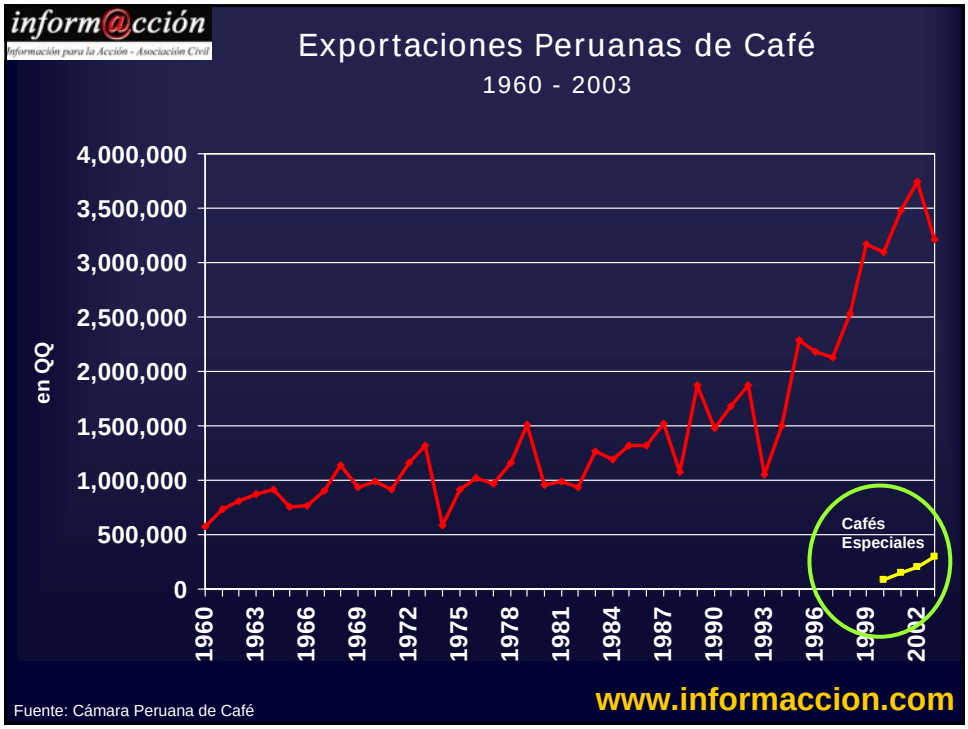

FINLANDIA: EVOLUCION DEL COMPLEJO FORESTAL
Exportaciones
Millones de US$
5,000
4,000
3,000
2,000
1,000
Productos Químicos
Máquinas para
complejo forestal
Pulpa/cartón/papel
Troncos/maderas aserradas/madera
terciada/ muebles y productos de madera
1920
1950
1970
1996
Fuente: Rouvinen (1996), CEPAL

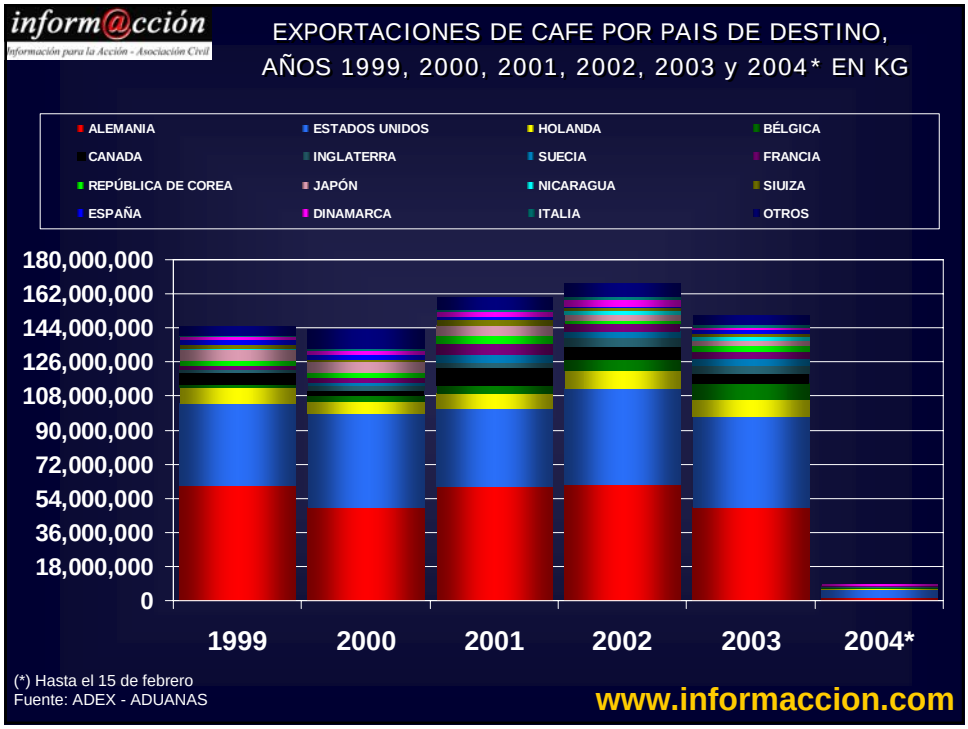
Caso Pasteurizadora de Leche “La Vaquita”: Agroasociaciones Empresariales de México

- En 1956 se creó una empresa pasteurizadora con el fin de disminuir la intermediación en la cadena agro productiva. Se inició con 651 productores de diferentes municipios.
- Durante 30 años esta empresa se enfocó en el control del acopio del producto y descuidó la calidad de su producto, lo que generó una baja en su demanda.
- En 1992, la empresa presentaba problemas de liquidez y de mercado, por lo que buscó asociarse con dos importantes empresarios de la región especializados en el área de lácteos.
- Estos empresarios aportaron su experiencia (gerencial, administrativa y de mercadeo) y recursos financieros por la compra del 40% de las acciones. Las actividades se orientaron en modernizar los esquemas de organización, administrativos y de producción.
- Los beneficios para los productores fueron: seguridad en la comercialización, pago oportuno, asistencia técnica de mejor calidad e insumos a mejores precios. Los resultados para la empresa fueron una sustancial mejora en la calidad del producto y un incremento en la demanda de un 40%.



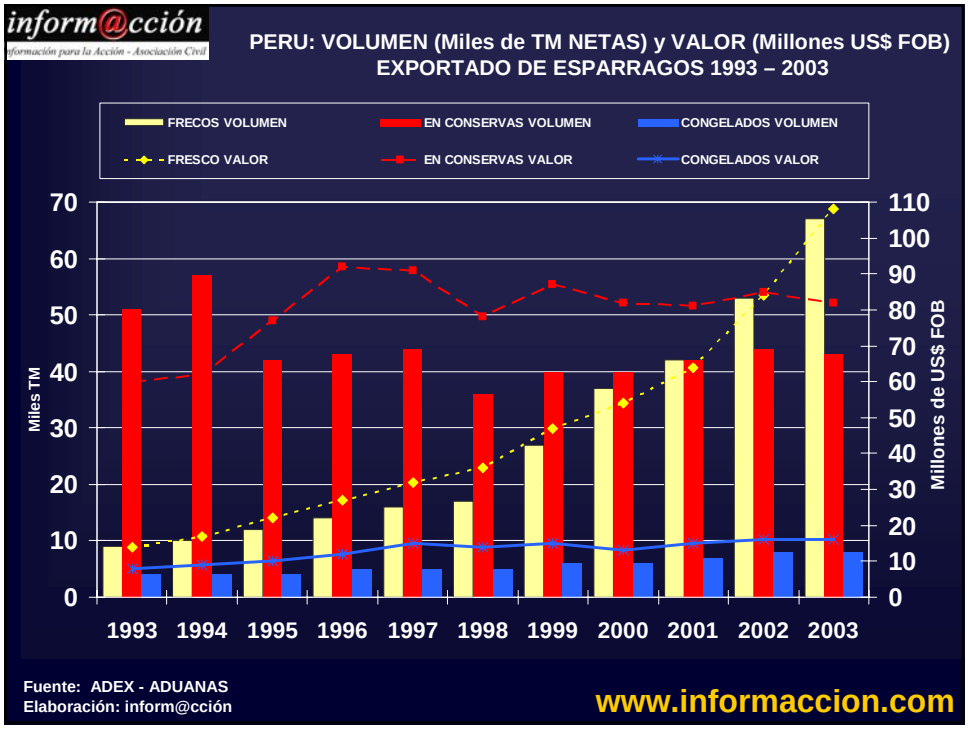

inform@cción
Información para la Acción - Asociación Civil
CAFE: EXPORTACION NACIONAL (QQ) Y PRECIOS PROMEDIO (US$ / QQ) AÑOS 1960 – 2002
VOLUMEN QQ
PRECIO PROMEDIO US$
4,000,000
3,500,000
3,000,000
2,500,000
2,000,000
1,500,000
1,000,000
500,000
0
250
200
150
100
50
0
1960
1963
1966
1969
1972
1975
1978
1981
1984
1987
1990
1993
1996
1999
2002
Fuente Aduanas
www.informaccion.com

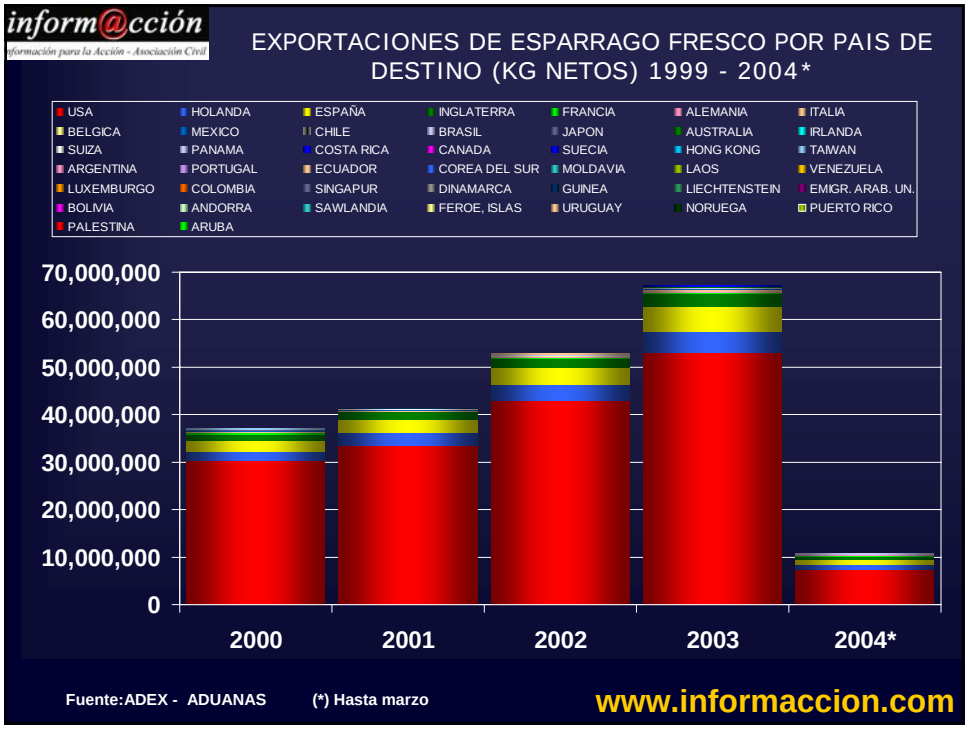

inform@cción
Información para la Acción - Asociación Civil
Exportaciones Peruanas de Café
1960 - 2003
en QQ
4,000,000
3,500,000
3,000,000
2,500,000
2,000,000
1,500,000
1,000,000
500,000
0
1960
1963
1966
1969
1972
1975
1978
1981
1984
1987
1990
1993
1996
1999
2002
Cafés Especiales
Fuente: Cámara Peruana de Café
www.informaccion.com

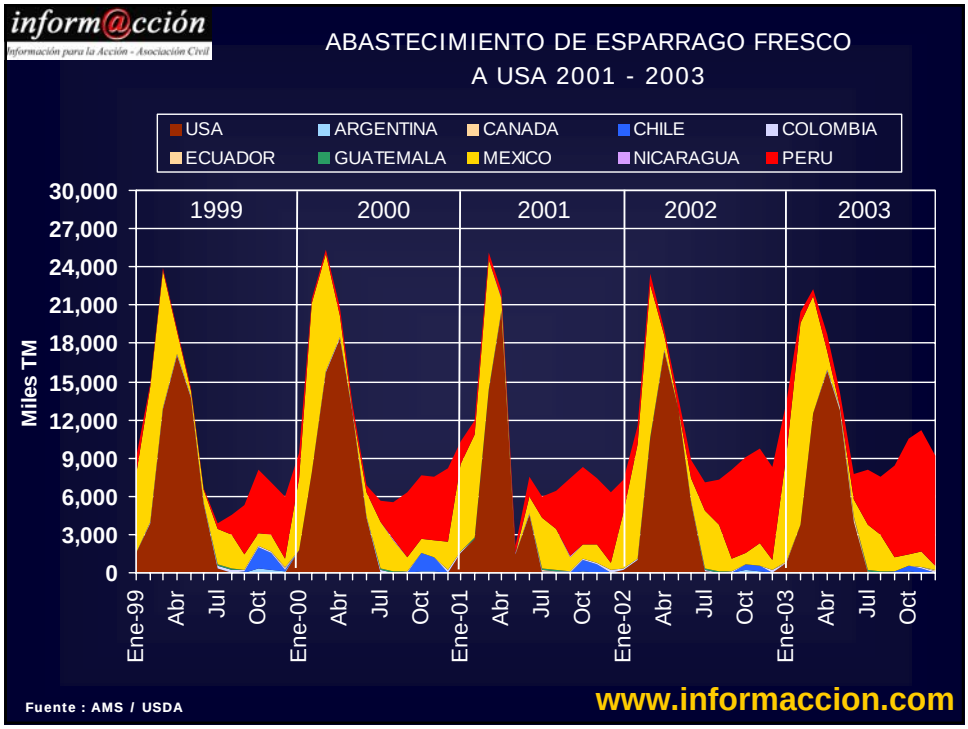


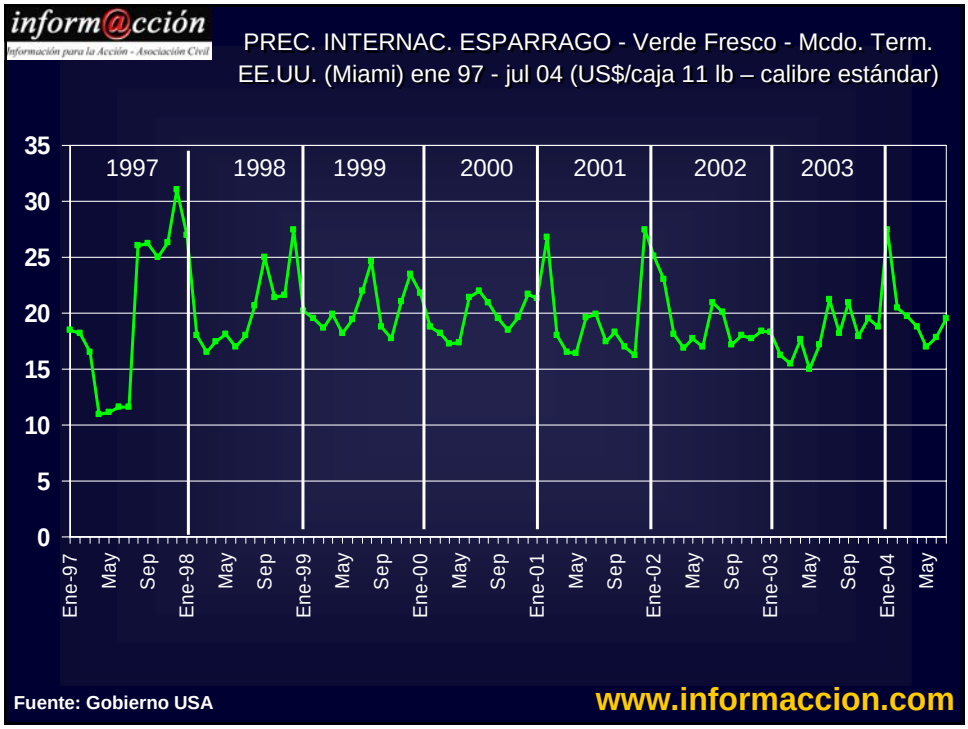
Caso de Café "Juan Valdez" de Colombia

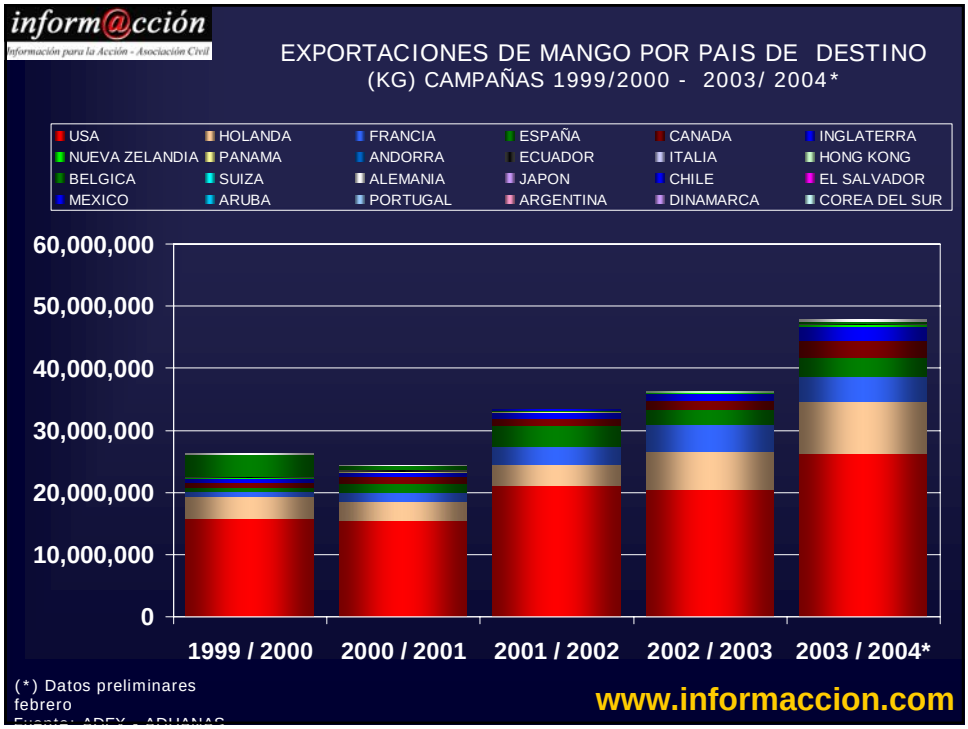
- Colombia es uno de los países de alta tradición cafetalera, y para el cual el café es un producto de importancia en su balanza comercial. Como todos los países exportadores de café, Colombia exporta café verde (café en grano) de la variedad arábiga.
- Con el fin de mejorar los precios obtenidos por el Café de Colombia, se desarrolló una campaña publicitaria de gran volumen para promocionarlo internacionalmente bajo la marca "Juan Valdez", la cual logró no sólo la obtención de mejores precios sino que diversificó los mercados de este producto.
- Esta campaña publicitaria fue financiada con aportes del sector privado, y ha contado con el apoyo del sector público. El principal resultado fue diferenciar un commodity mediante el mercadeo y la promoción inteligentes.
- Actualmente existen varias tiendas de café "Juan Valdez" en Estados Unidos y se espera contar con 300 tiendas operando en el mundo para el 2007.

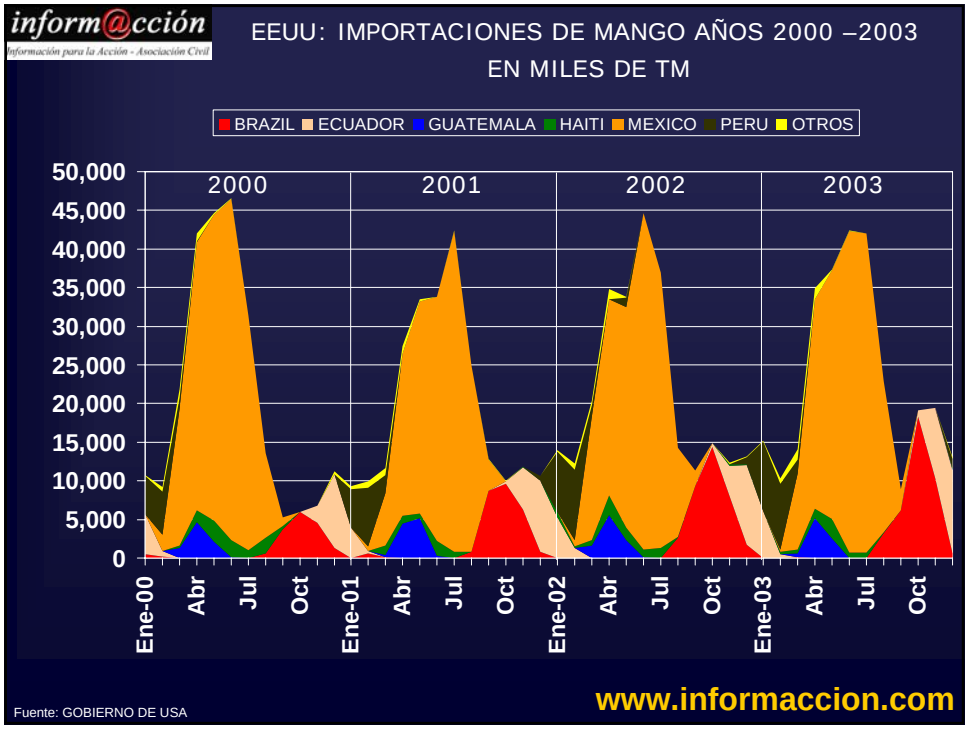

inform@cción
Información para la Acción - Asociación Civil
PERU: VOLUMEN (Miles de TM NETAS) y VALOR (Millones US$ FOB)
EXPORTADO DE ESPARRAGOS 1993 – 2003
FRECOS VOLUMEN
EN CONSERVAS VOLUMEN
CONGELADOS VOLUMEN
FRESCO VALOR
EN CONSERVAS VALOR
CONGELADOS VALOR
Miles TM
Millones de US$ FOB
0
10
20
30
40
50
60
70
0
10
20
30
40
50
60
70
80
90
100
110
1993
1994
1995
1996
1997
1998
1999
2000
2001
2002
2003
Fuente: ADEX - ADUANAS
Elaboración: inform@cción
www.informaccion.com

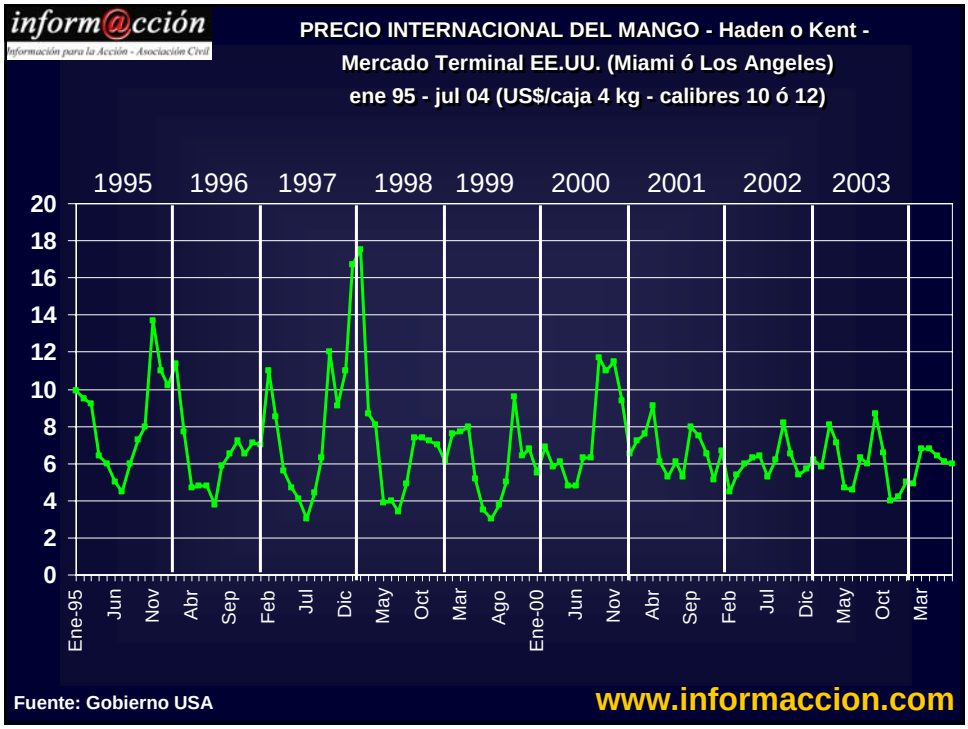

inform@cción
Información para la Acción - Asociación Civil
EXPORTACIONES DE ESPARRAGO FRESCO POR PAIS DE DESTINO (KG NETOS) 1999 - 2004*
USA
HOLANDA
ESPAÑA
INGLATERRA
FRANCIA
ALEMANIA
ITALIA
BELGICA
MEXICO
CHILE
BRASIL
JAPON
AUSTRALIA
IRLANDA
SUIZA
PANAMA
COSTA RICA
CANADA
SUECIA
HONG KONG
TAIWAN
ARGENTINA
PORTUGAL
ECUADOR
COREA DEL SUR
MOLDAVIA
LAOS
VENEZUELA
LUXEMBURGO
COLOMBIA
SINGAPUR
DINAMARCA
GUINEA
LIECHTENSTEIN
EMIGR. ARAB. UN.
BOLIVIA
ANDORRA
SAWLANDIA
FEROE, ISLAS
URUGUAY
NORUEGA
PUERTO RICO
PALESTINA
ARUBA
0
10,000,000
20,000,000
30,000,000
40,000,000
50,000,000
60,000,000
70,000,000
2000
2001
2002
2003
2004*
Fuente:ADEX - ADUANAS
(*) Hasta marzo
www.informaccion.com

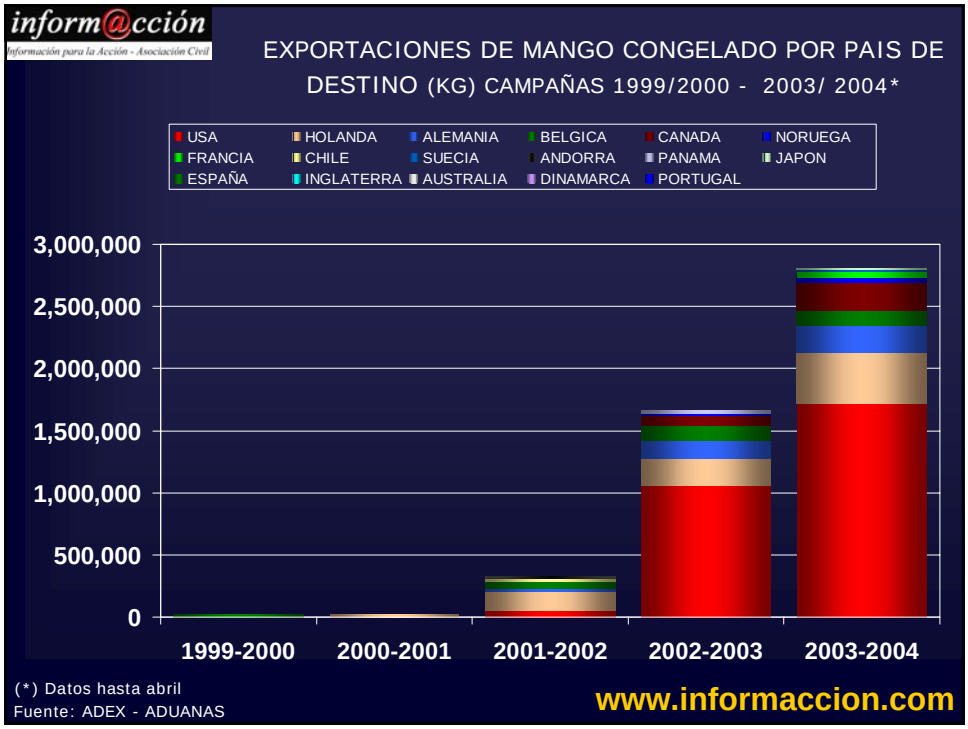

inform@cción
Información para la Acción - Asociación Civil
ABASTECIMIENTO DE ESPARRAGO FRESCO
A USA 2001 - 2003
USA
ARGENTINA
CANADA
CHILE
COLOMBIA
ECUADOR
GUATEMALA
MEXICO
NICARAGUA
PERU
1999
2000
2001
2002
2003
Miles TM
30,000
27,000
24,000
21,000
18,000
15,000
12,000
9,000
6,000
3,000
0
Ene-99
Abr
Jul
Oct
Ene-00
Abr
Jul
Oct
Ene-01
Abr
Jul
Oct
Ene-02
Abr
Jul
Oct
Ene-03
Abr
Jul
Oct
Fuente : AMS / USDA
www.informaccion.com

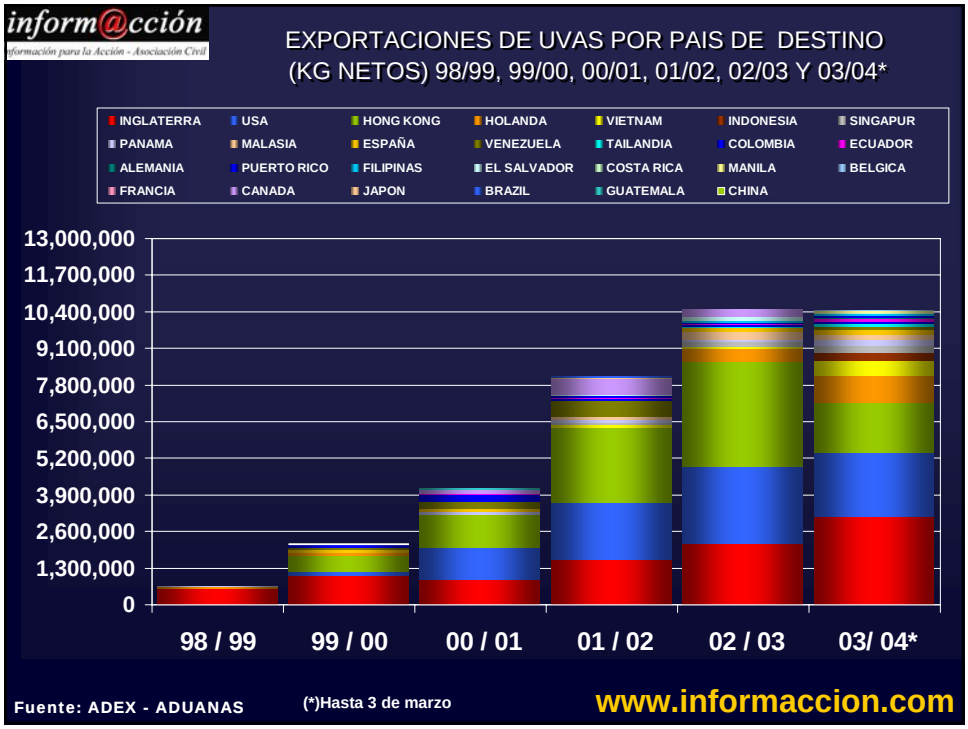

inform@cción
Información para la Acción - Asociación Civil
PREC. INTERNAC. ESPARRAGO - Verde Fresco - Mcdo. Term.
EE.UU. (Miami) ene 97 - jul 04 (US$/caja 11 lb – calibre estándar)
1997
1998
1999
2000
2001
2002
2003
35
30
25
20
15
10
5
0
Ene-97
May
Sep
Ene-98
May
Sep
Ene-99
May
Sep
Ene-00
May
Sep
Ene-01
May
Sep
Ene-02
May
Sep
Ene-03
May
Sep
Ene-04
May
Fuente: Gobierno USA
www.informaccion.com

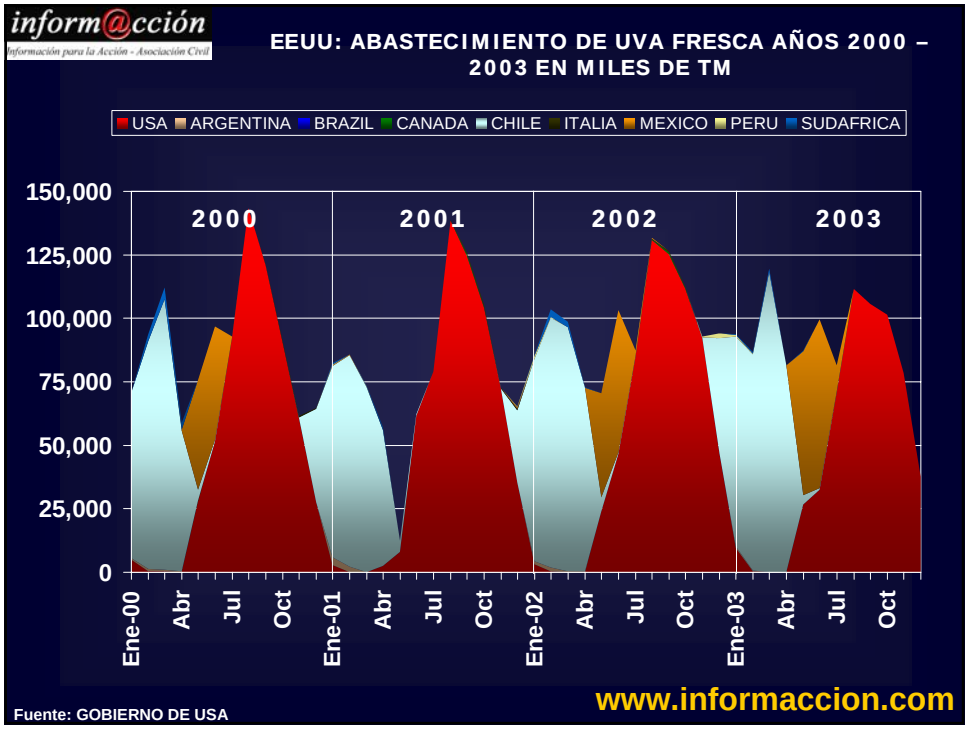

inform@cción
Información para la Acción - Asociación Civil
EXPORTACIONES DE MANGO POR PAIS DE DESTINO
(KG) CAMPAÑAS 1999/2000 - 2003/ 2004*
USA
HOLANDA
FRANCIA
ESPAÑA
CANADA
INGLATERRA
NUEVA ZELANDIA
PANAMA
ANDORRA
ECUADOR
ITALIA
HONG KONG
BELGICA
SUIZA
ALEMANIA
JAPON
CHILE
EL SALVADOR
MEXICO
ARUBA
PORTUGAL
ARGENTINA
DINAMARCA
COREA DEL SUR
60,000,000
50,000,000
40,000,000
30,000,000
20,000,000
10,000,000
0
1999 / 2000
2000 / 2001
2001 / 2002
2002 / 2003
2003 / 2004*
(*) Datos preliminares
febrero
www.informaccion.com

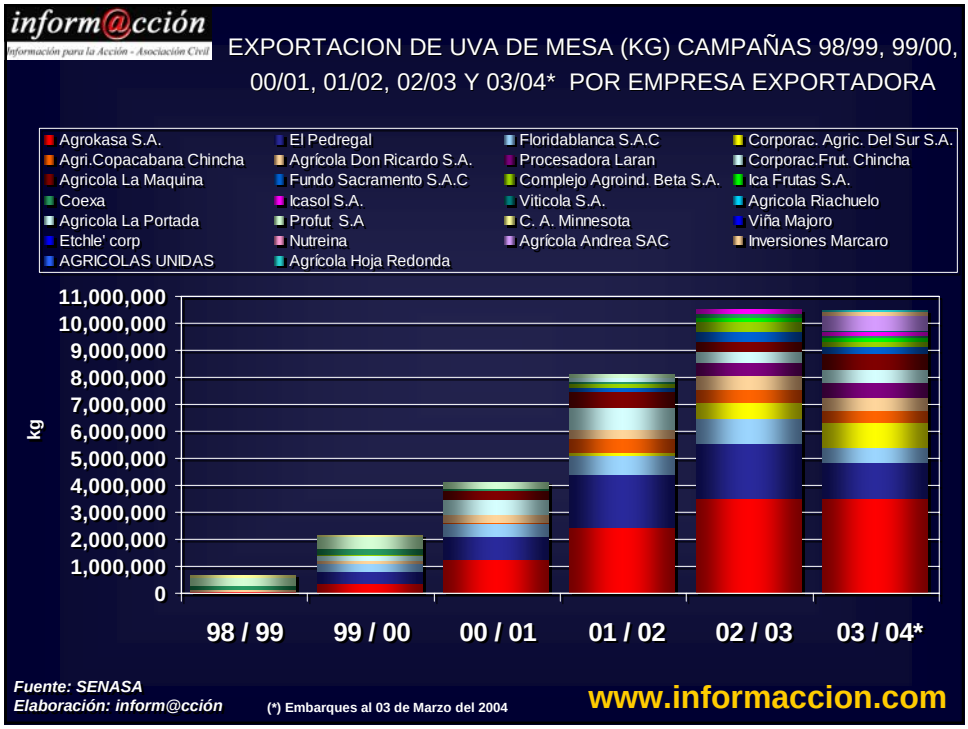

inform@cción
Información para la Acción - Asociación Civil
EEUU: IMPORTACIONES DE MANGO AÑOS 2000 –2003
EN MILES DE TM
BRAZIL
ECUADOR
GUATEMALA
HAITI
MEXICO
PERU
OTROS
50,000
45,000
40,000
35,000
30,000
25,000
20,000
15,000
10,000
5,000
0
2000
2001
2002
2003
Ene-00
Abr
Jul
Oct
Ene-01
Abr
Jul
Oct
Ene-02
Abr
Jul
Oct
Ene-03
Abr
Jul
Oct
Fuente: GOBIERNO DE USA
www.informaccion.com

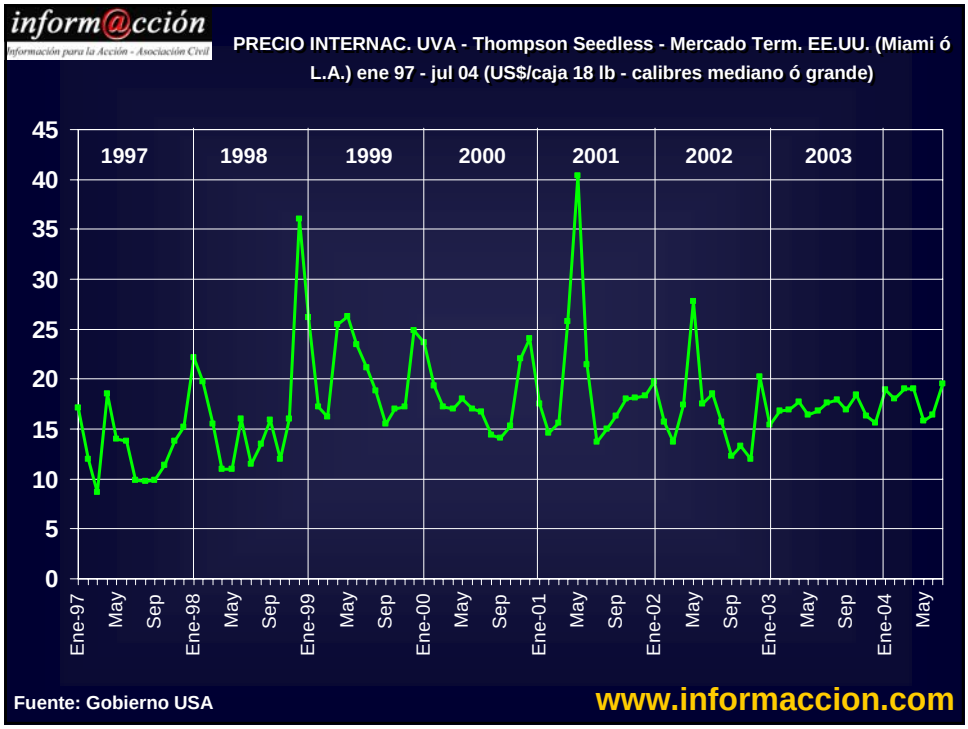

informacción
Información para la Acción - Asociación Civil
PRECIO INTERNACIONAL DEL MANGO - Haden o Kent -
Mercado Terminal EE.UU. (Miami ó Los Angeles)
ene 95 - jul 04 (US$/caja 4 kg - calibres 10 ó 12)
1995 1996 1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003
20 18 16 14 12 10 8 6 4 2 0
Ene-95 Jun Nov Abr Sep Feb Jul Dic May Oct Mar Ago Ene-00 Jun Nov Abr Sep Feb Jul Dic May Oct Mar
Fuente: Gobierno USA
www.informaccion.com

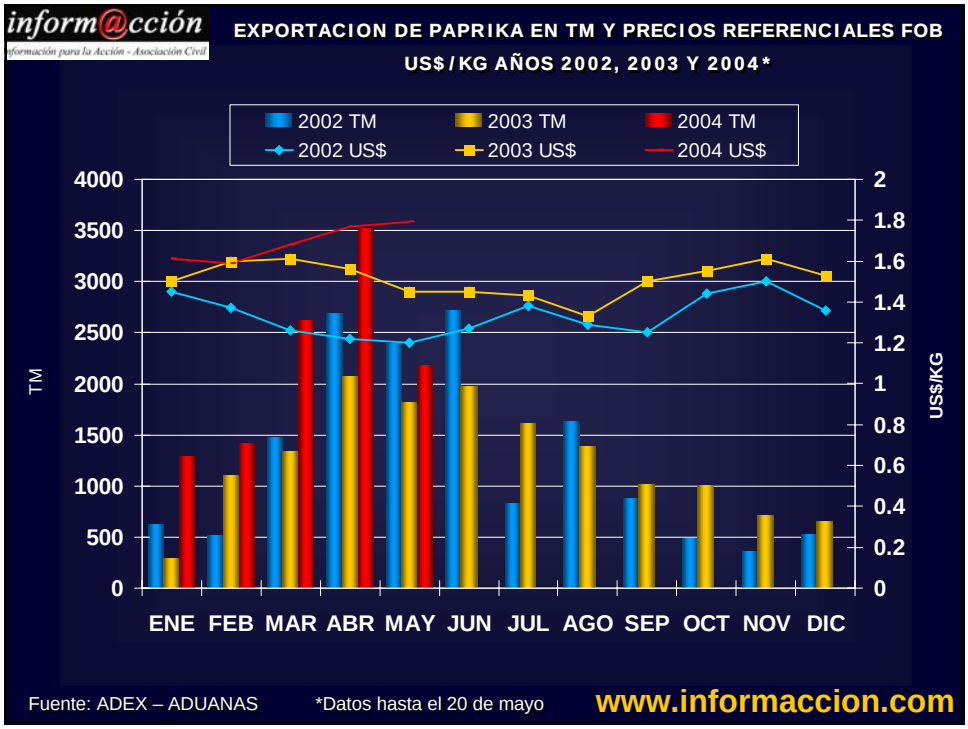

informacción
Información para la Acción - Asociación Civil
EXPORTACIONES DE MANGO CONGELADO POR PAIS DE DESTINO (KG) CAMPAÑAS 1999/2000 - 2003/ 2004*
USA HOLANDA ALEMANIA BELGICA CANADA NORUEGA
FRANCIA CHILE SUECIA ANDORRA PANAMA JAPON
ESPAÑA INGLATERRA AUSTRALIA DINAMARCA PORTUGAL
3,000,000 2,500,000 2,000,000 1,500,000 1,000,000 500,000 0
1999-2000 2000-2001 2001-2002 2002-2003 2003-2004
(*) Datos hasta abril
Fuente: ADEX - ADUANAS
www.informaccion.com

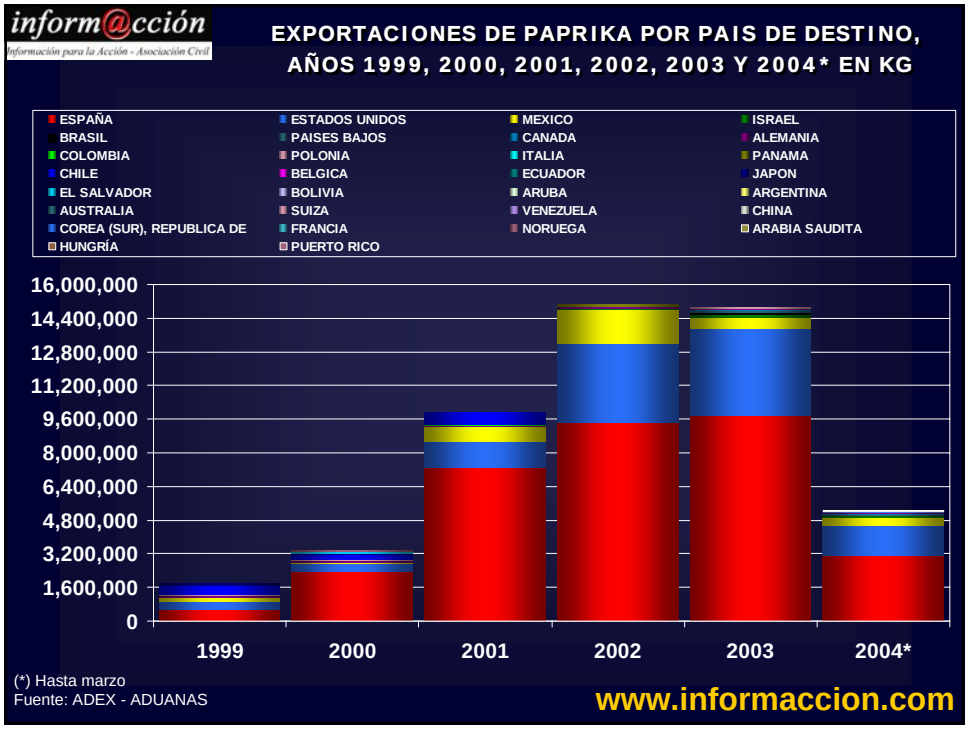

informacción
Información para la Acción - Asociación Civil
EXPORTACIONES DE UVAS POR PAIS DE DESTINO
(KG NETOS) 98/99, 99/00, 00/01, 01/02, 02/03 Y 03/04*
INGLATERRA
USA
HONG KONG
HOLANDA
VIETNAM
INDONESIA
SINGAPUR
PANAMA
MALASIA
ESPAÑA
VENEZUELA
TAILANDIA
COLOMBIA
ECUADOR
ALEMANIA
PUERTO RICO
FILIPINAS
EL SALVADOR
COSTA RICA
MANILA
BELGICA
FRANCIA
CANADA
JAPON
BRAZIL
GUATEMALA
CHINA
13,000,000
11,700,000
10,400,000
9,100,000
7,800,000
6,500,000
5,200,000
3,900,000
2,600,000
1,300,000
0
98 / 99
99 / 00
00 / 01
01 / 02
02 / 03
03/ 04*
Fuente: ADEX - ADUANAS
(*)Hasta 3 de marzo
www.informaccion.com

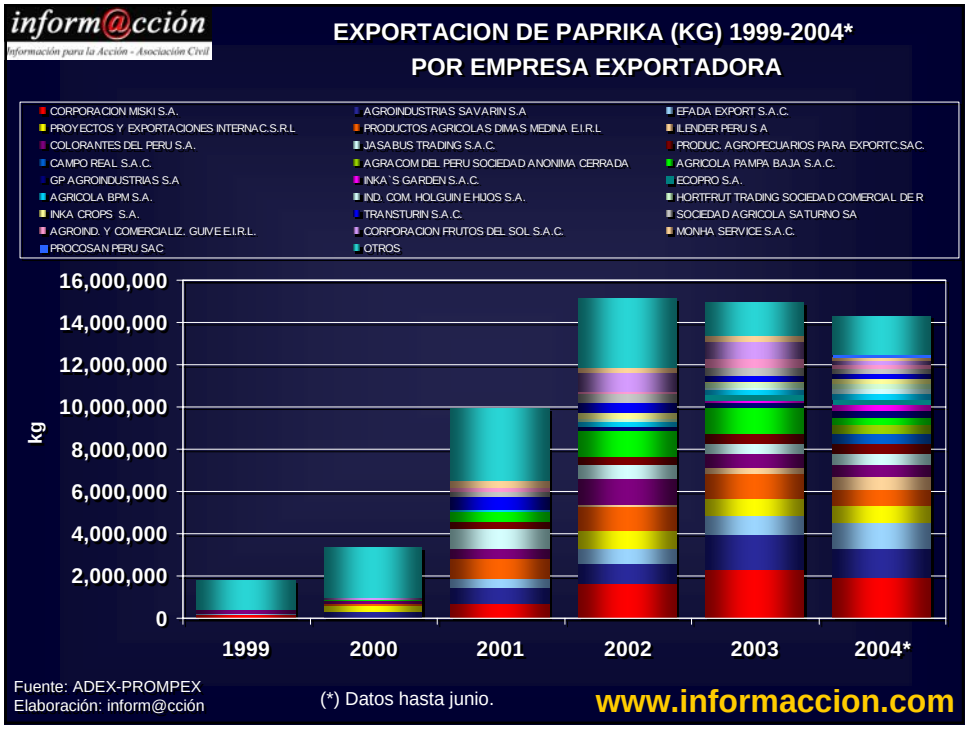

informacción
Información para la Acción - Asociación Civil
EEUU: ABASTECIMIENTO DE UVA FRESCA AÑOS 2000 – 2003 EN MILES DE TM
USA
ARGENTINA
BRAZIL
CANADA
CHILE
ITALIA
MEXICO
PERU
SUDAFRICA
150,000
125,000
100,000
75,000
50,000
25,000
0
2000
2001
2002
2003
Ene-00
Abr
Jul
Oct
Ene-01
Abr
Jul
Oct
Ene-02
Abr
Jul
Oct
Ene-03
Abr
Jul
Oct
Fuente: GOBIERNO DE USA
www.informaccion.com


inform@cción
Información para la Acción - Asociación Civil
EXPORTACION DE UVA DE MESA (KG) CAMPAÑAS 98/99, 99/00, 00/01, 01/02, 02/03 Y 03/04* POR EMPRESA EXPORTADORA
Agrokasa S.A.
Agri.Copacabana Chincha
Agricola La Maquina
Coexa
Agricola La Portada
Etchle' corp
AGRICOLAS UNIDAS
El Pedregal
Agrícola Don Ricardo S.A.
Fundo Sacramento S.A.C
Icasol S.A.
Profut S.A
Nutreina
Agrícola Hoja Redonda
Floridablanca S.A.C
Procesadora Laran
Complejo Agroind. Beta S.A.
Viticola S.A.
C. A. Minnesota
Agrícola Andrea SAC
Corporac. Agric. Del Sur S.A.
Corporac.Frut. Chincha
Ica Frutas S.A.
Agricola Riachuelo
Viña Majoro
Inversiones Marcaro
kg
11,000,000
10,000,000
9,000,000
8,000,000
7,000,000
6,000,000
5,000,000
4,000,000
3,000,000
2,000,000
1,000,000
0
98 / 99
99 / 00
00 / 01
01 / 02
02 / 03
03 / 04*
Fuente: SENASA
Elaboración: inform@cción
(*) Embarques al 03 de Marzo del 2004
www.informaccion.com


inform@cción
Información para la Acción - Asociación Civil
PRECIO INTERNAC. UVA - Thompson Seedless - Mercado Term. EE.UU. (Miami ó L.A.) ene 97 - jul 04 (US$/caja 18 lb - calibres mediano ó grande)
45
40
35
30
25
20
15
10
5
0
1997
1998
1999
2000
2001
2002
2003
Ene-97
May
Sep
Ene-98
May
Sep
Ene-99
May
Sep
Ene-00
May
Sep
Ene-01
May
Sep
Ene-02
May
Sep
Ene-03
May
Sep
Ene-04
May
Fuente: Gobierno USA
www.informaccion.com

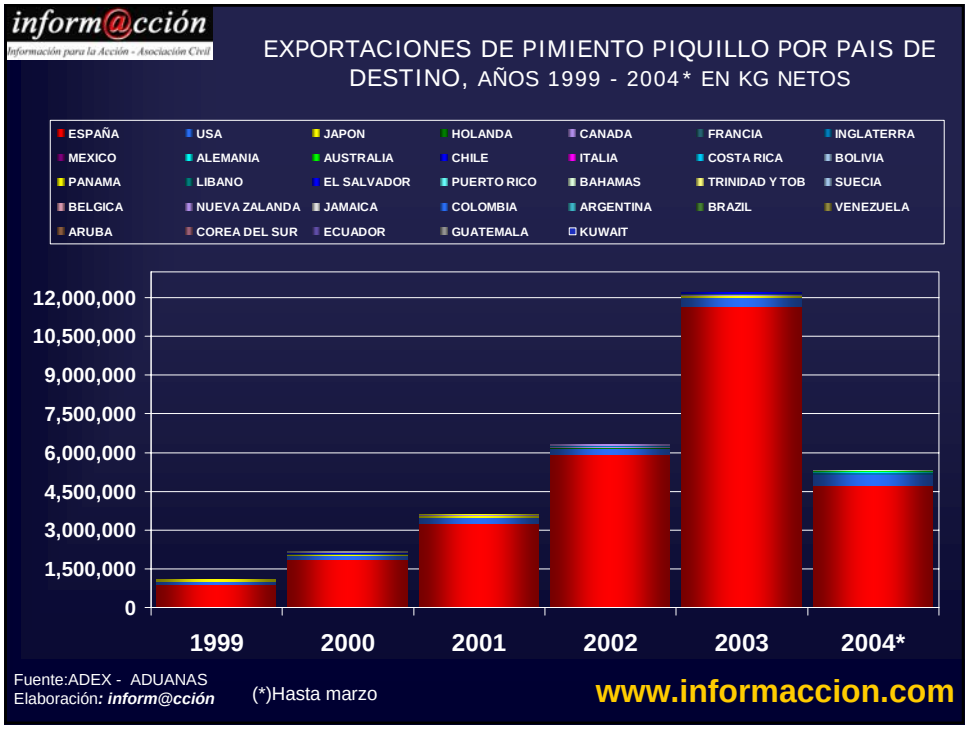

inform@cción
Información para la Acción - Asociación Civil
EXPORTACION DE PAPRIKA EN TM Y PRECIOS REFERENCIALES FOB US$/KG AÑOS 2002, 2003 Y 2004*
2002 TM
2003 TM
2004 TM
2002 US$
2003 US$
2004 US$
TM
US$/KG
4000
3500
3000
2500
2000
1500
1000
500
0
2
1.8
1.6
1.4
1.2
1
0.8
0.6
0.4
0.2
0
ENE FEB MAR ABR MAY JUN JUL AGO SEP OCT NOV DIC
Fuente: ADEX – ADUANAS
*Datos hasta el 20 de mayo
www.informaccion.com

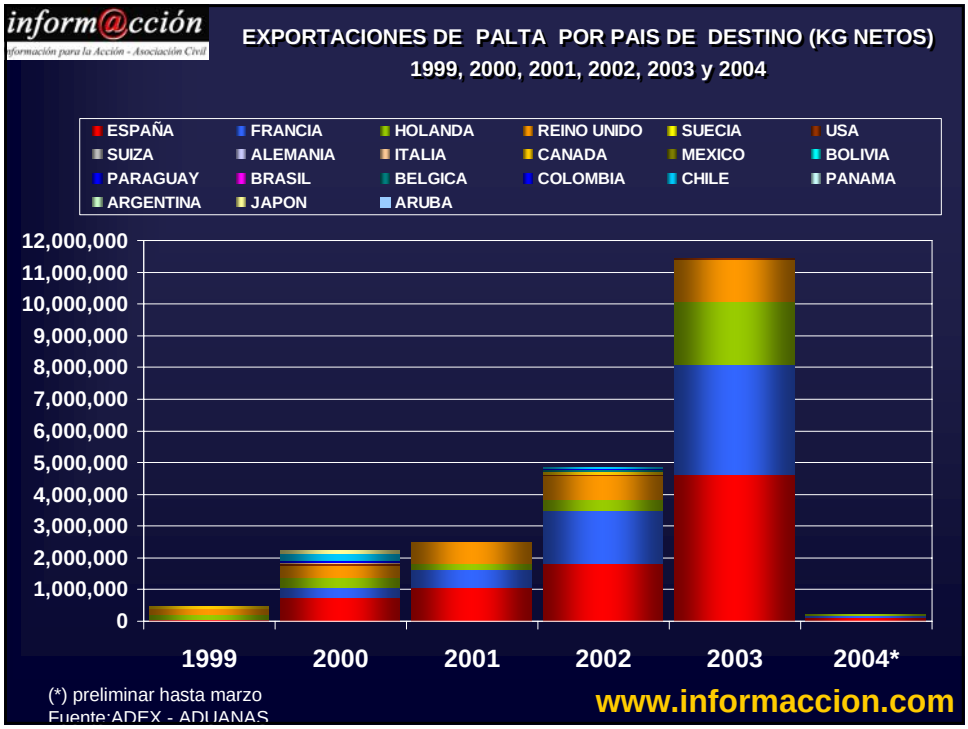

inform@cción
Información para la Acción - Asociación Civil
EXPORTACIONES DE PAPRIKA POR PAIS DE DESTINO, AÑOS 1999, 2000, 2001, 2002, 2003 Y 2004* EN KG
ESPAÑA
ESTADOS UNIDOS
MEXICO
ISRAEL
BRASIL
PAISES BAJOS
CANADA
ALEMANIA
COLOMBIA
POLONIA
ITALIA
PANAMA
CHILE
BELGICA
ECUADOR
JAPON
EL SALVADOR
BOLIVIA
ARUBA
ARGENTINA
AUSTRALIA
SUIZA
VENEZUELA
CHINA
COREA (SUR), REPUBLICA DE
FRANCIA
NORUEGA
ARABIA SAUDITA
HUNGRÍA
PUERTO RICO
16,000,000
14,400,000
12,800,000
11,200,000
9,600,000
8,000,000
6,400,000
4,800,000
3,200,000
1,600,000
0
1999
2000
2001
2002
2003
2004*
(*) Hasta marzo
Fuente: ADEX - ADUANAS
www.informaccion.com

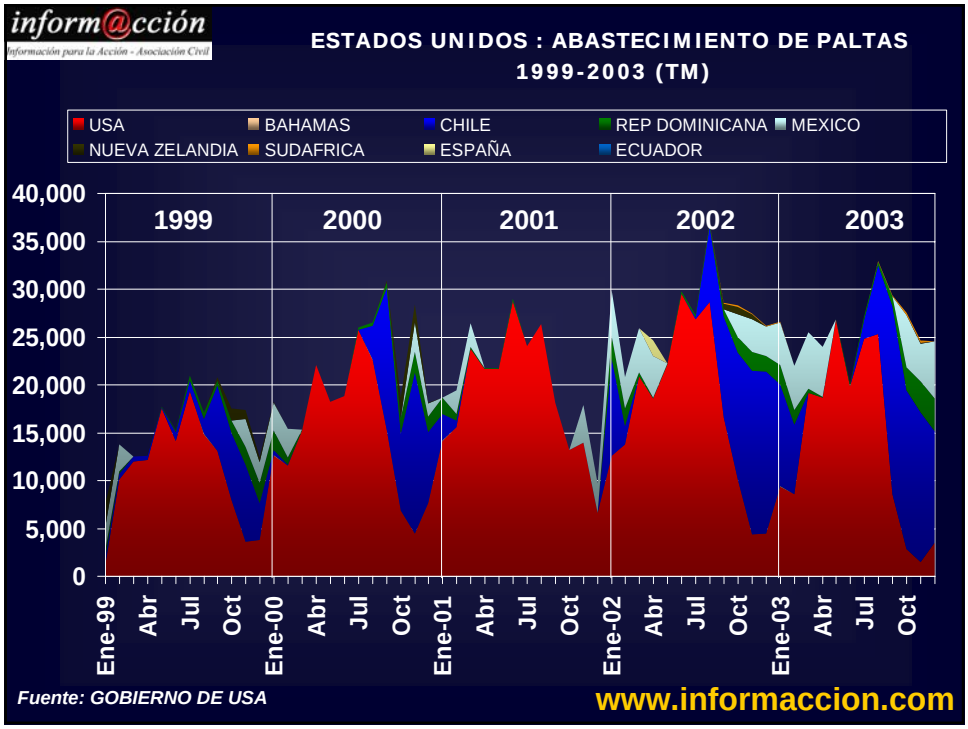


Caso PyMAGROS Cultivo de Páprika en Cajamarca

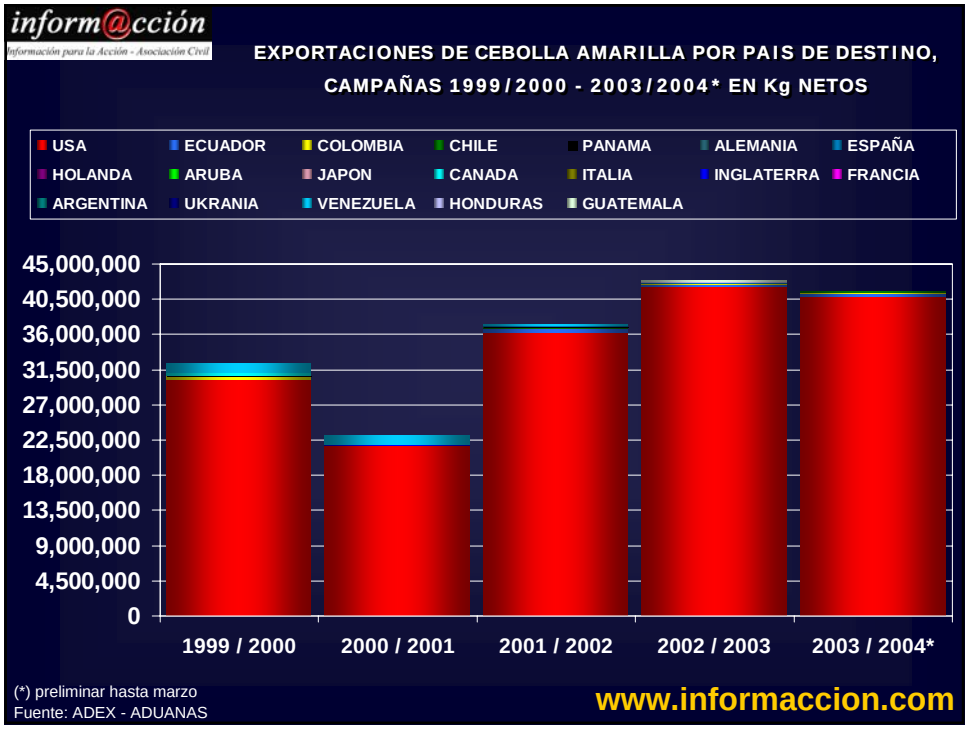
- Recientemente Pymagros, un programa de la Cooperación Suiza que busca el desarrollo de habilidades y capacidades de los productores para participar con eficiencia en los mercados de productos agrícolas, organizó a un grupo de agricultores del valle de Condebamba (San Felipe, El Porvenir, Siguis, Chuquibamba) para producir páprika . Previo estudio de mercado y experimentación en una parcela se concluyó que era una buena alternativa de cultivo para el valle.
- Este año seleccionaron a un pequeño grupo de agricultores (45, con 20 ha en total y rendimiento esperado de 3.5 TM/ha páprika seca) a quienes les brindaron capacitación en las técnicas de cultivo y gestión empresarial. Además los asesoraron para obtener crédito y lograron que se asociaran para la compra de insumos, con lo que lograron buenos descuentos. También la asociación les permitirá negociar un buen precio con la empresa (contactada con la asesoría de Pymagros) que procesará la páprika para luego exportarla. El año pasado obtuvieron buenos resultados y este año serán aún mejores gracias al mayor precio de la páprika.

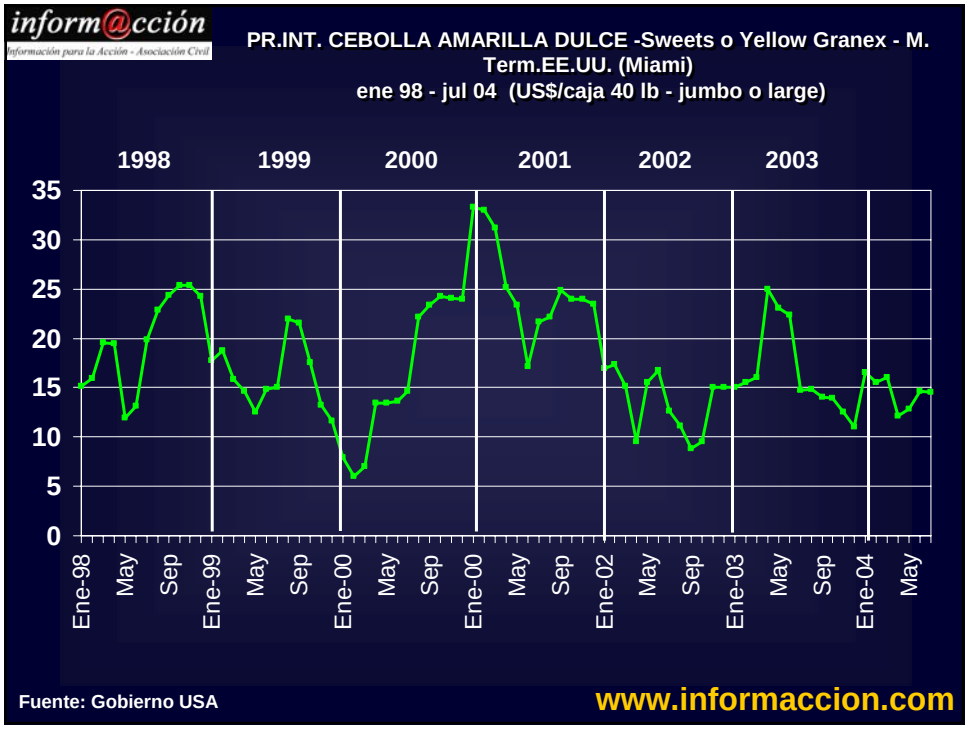

inform@cción
Información para la Acción - Asociación Civil
EXPORTACIONES DE PIMIENTO PIQUILLO POR PAIS DE DESTINO, AÑOS 1999 - 2004* EN KG NETOS
ESPAÑA
USA
JAPON
HOLANDA
CANADA
FRANCIA
INGLATERRA
MEXICO
ALEMANIA
AUSTRALIA
CHILE
ITALIA
COSTA RICA
BOLIVIA
PANAMA
LIBANO
EL SALVADOR
PUERTO RICO
BAHAMAS
TRINIDAD Y TOB
SUECIA
BELGICA
NUEVA ZALANDA
JAMAICA
COLOMBIA
ARGENTINA
BRAZIL
VENEZUELA
ARUBA
COREA DEL SUR
ECUADOR
GUATEMALA
KUWAIT
12,000,000
10,500,000
9,000,000
7,500,000
6,000,000
4,500,000
3,000,000
1,500,000
0
1999
2000
2001
2002
2003
2004*
Fuente:ADEX - ADUANAS
Elaboración: inform@cción
(*)Hasta marzo
www.informaccion.com

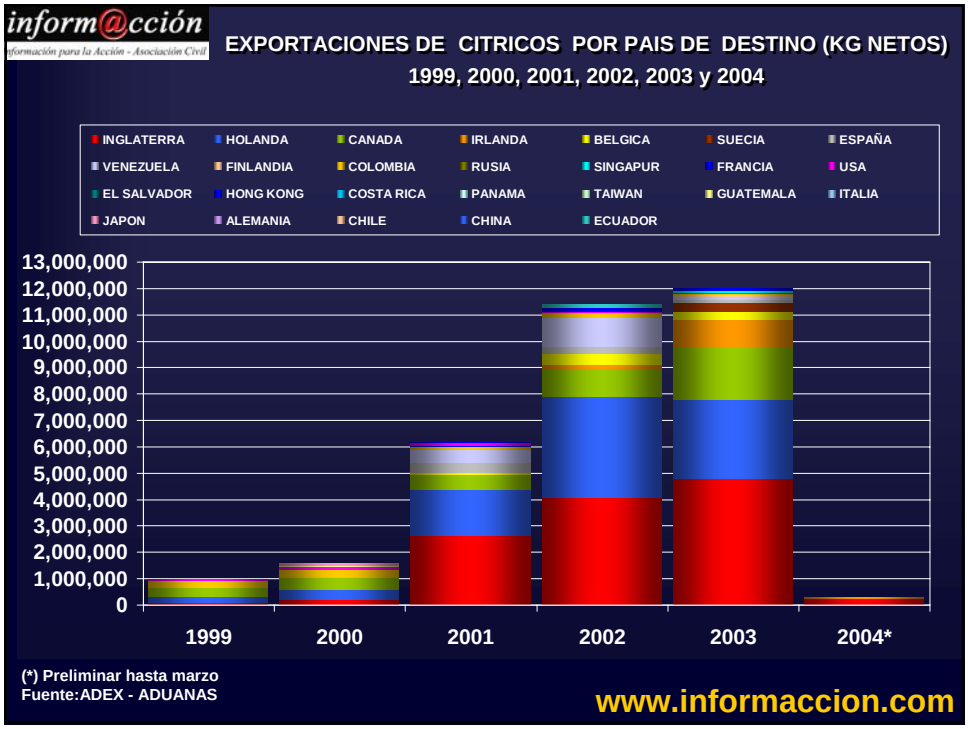

inform@cción
Información para la Acción - Asociación Civil
EXPORTACIONES DE PALTA POR PAIS DE DESTINO (KG NETOS)
1999, 2000, 2001, 2002, 2003 y 2004
ESPAÑA
FRANCIA
HOLANDA
REINO UNIDO
SUECIA
USA
SUIZA
ALEMANIA
ITALIA
CANADA
MEXICO
BOLIVIA
PARAGUAY
BRASIL
BELGICA
COLOMBIA
CHILE
PANAMA
ARGENTINA
JAPON
ARUBA
12,000,000
11,000,000
10,000,000
9,000,000
8,000,000
7,000,000
6,000,000
5,000,000
4,000,000
3,000,000
2,000,000
1,000,000
0
1999
2000
2001
2002
2003
2004*
(*) preliminar hasta marzo
Fuente:ADEX - ADUANAS
www.informaccion.com

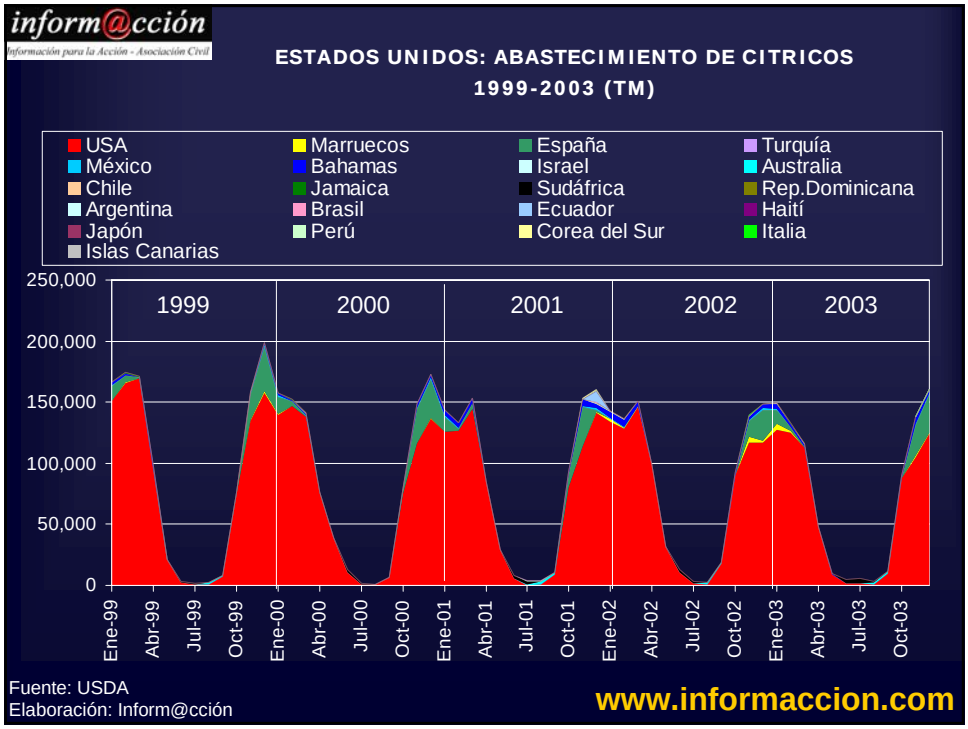

informacción
Información para la Acción - Asociación Civil
ESTADOS UNIDOS : ABASTECIMIENTO DE PALTAS
1999-2003 (TM)
USA
BAHAMAS
CHILE
REP DOMINICANA
MEXICO
NUEVA ZELANDIA
SUDAFRICA
ESPAÑA
ECUADOR
40,000
35,000
30,000
25,000
20,000
15,000
10,000
5,000
0
1999
2000
2001
2002
2003
Ene-99
Abr
Jul
Oct
Ene-00
Abr
Jul
Oct
Ene-01
Abr
Jul
Oct
Ene-02
Abr
Jul
Oct
Ene-03
Abr
Jul
Oct
Fuente: GOBIERNO DE USA
www.informaccion.com

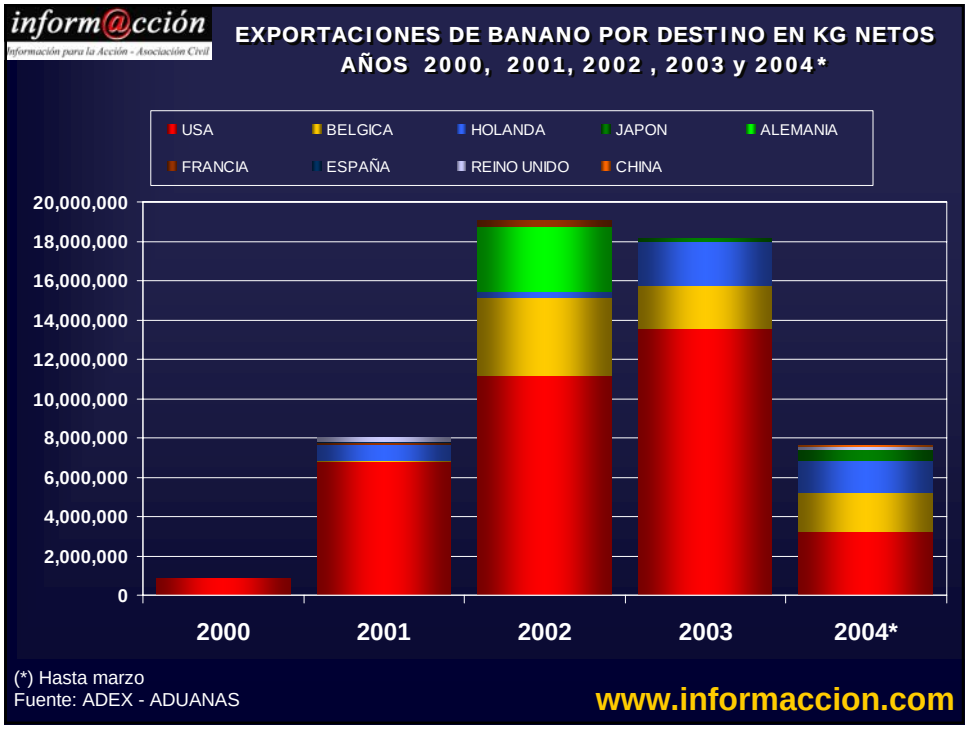
informacción
Información para la Acción - Asociación Civil
PRECIO INTERNACIONAL DE LA PALTA - Hass
Mercado Terminal de Rungis (Paris)
ene 95 - jul 04 (US$/caja 4 kg - calibres 14 ó 16)
1995
1996
1997
1998
1999
2000
2001
2002
2003
25
20
15
10
5
0
Ene-95
Jun
Nov
Abr
Sep
Feb
Jul
Dic
May
Oct
Mar
Ago
Ene-00
Jun
Nov
Abr
Sep
Feb
Jul
Dic
May
Oct
Mar
Fuente: Gobierno USA
www.informaccion.com


inform@cción
Información para la Acción - Asociación Civil
EXPORTACIONES DE CEBOLLA AMARILLA POR PAIS DE DESTINO,
CAMPAÑAS 1999/2000 - 2003/2004* EN Kg NETOS
USA
ECUADOR
COLOMBIA
CHILE
PANAMA
ALEMANIA
ESPAÑA
HOLANDA
ARUBA
JAPON
CANADA
ITALIA
INGLATERRA
FRANCIA
ARGENTINA
UKRANIA
VENEZUELA
HONDURAS
GUATEMALA
45,000,000
40,500,000
36,000,000
31,500,000
27,000,000
22,500,000
18,000,000
13,500,000
9,000,000
4,500,000
0
1999 / 2000
2000 / 2001
2001 / 2002
2002 / 2003
2003 / 2004*
(*) preliminar hasta marzo
Fuente: ADEX - ADUANAS
www.informaccion.com


inform@cción
Información para la Acción - Asociación Civil
PR.INT. CEBOLLA AMARILLA DULCE -Sweets o Yellow Granex - M.
Term.EE.UU. (Miami)
ene 98 - jul 04 (US$/caja 40 lb - jumbo o large)
1998
1999
2000
2001
2002
2003
35
30
25
20
15
10
5
0
Ene-98
May
Sep
Ene-99
May
Sep
Ene-00
May
Sep
Ene-00
May
Sep
Ene-02
May
Sep
Ene-03
May
Sep
Ene-04
May
Fuente: Gobierno USA
www.informaccion.com


inform@cción
Información para la Acción - Asociación Civil
EXPORTACIONES DE CITRICOS POR PAIS DE DESTINO (KG NETOS)
1999, 2000, 2001, 2002, 2003 y 2004
INGLATERRA
HOLANDA
CANADA
IRLANDA
BELGICA
SUECIA
ESPAÑA
VENEZUELA
FINLANDIA
COLOMBIA
RUSIA
SINGAPUR
FRANCIA
USA
EL SALVADOR
HONG KONG
COSTA RICA
PANAMA
TAIWAN
GUATEMALA
ITALIA
JAPON
ALEMANIA
CHILE
CHINA
ECUADOR
13,000,000
12,000,000
11,000,000
10,000,000
9,000,000
8,000,000
7,000,000
6,000,000
5,000,000
4,000,000
3,000,000
2,000,000
1,000,000
0
1999
2000
2001
2002
2003
2004*
(*) Preliminar hasta marzo
Fuente:ADEX - ADUANAS
www.informaccion.com


inform@cción
Información para la Acción - Asociación Civil
ESTADOS UNIDOS: ABASTECIMIENTO DE CITRICOS
1999-2003 (TM)
USA
México
Chile
Argentina
Japón
Islas Canarias
Marruecos
Bahamas
Jamaica
Brasil
Perú
España
Israel
Sudáfrica
Ecuador
Corea del Sur
Turquía
Australia
Rep.Dominicana
Haití
Italia
250,000
200,000
150,000
100,000
50,000
0
1999
2000
2001
2002
2003
Ene-99
Abr-99
Jul-99
Oct-99
Ene-00
Abr-00
Jul-00
Oct-00
Ene-01
Abr-01
Jul-01
Oct-01
Ene-02
Abr-02
Jul-02
Oct-02
Ene-03
Abr-03
Jul-03
Oct-03
Fuente: USDA
Elaboración: Inform@cción
www.informaccion.com

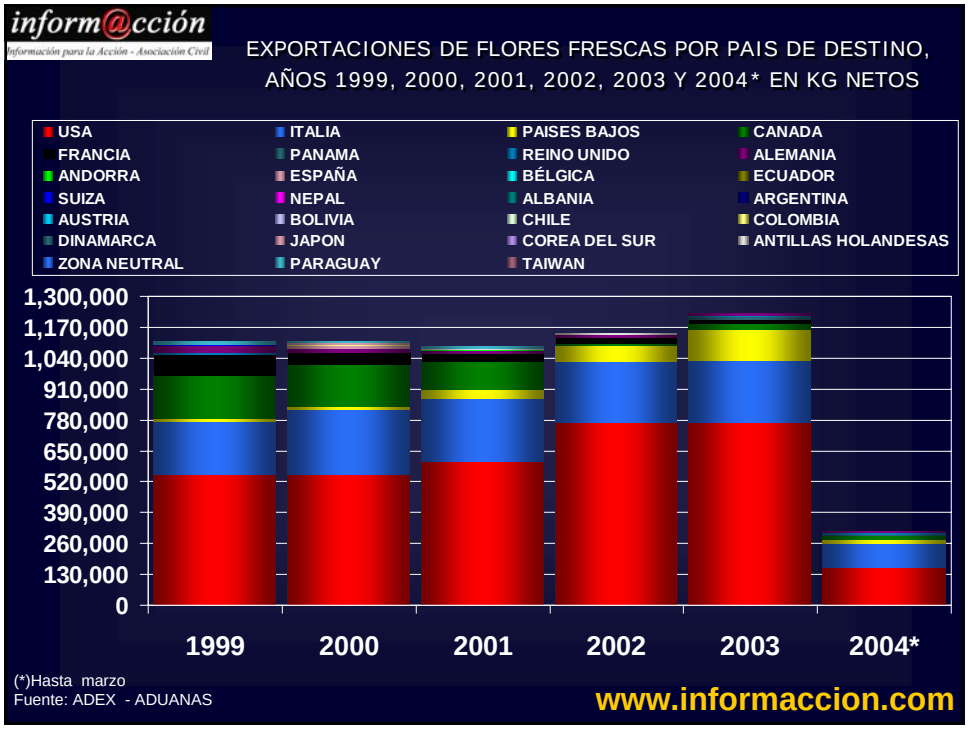


Caso "Alternativas para el rechazo de banano": Centro de Investigación en Tecnología de Alimentos (CITA-Costa Rica)

- El CITA es una entidad adscrita a la Universidad de Costa Rica (UCR) que cuenta con el apoyo del Ministerio de Agricultura y Ganadería y el Ministerio de Ciencia y Tecnología. Su financiamiento es mixto, sus funcionarios son pagados por la UCR y los gastos para investigación a nivel sectorial se financian mediante recursos provenientes del Fondo.
- Si la empresa privada requiere de una investigación específica, pueda pagar al CITA por sus servicios a través de una Fundación de la UCR.
- El CITA trabaja con productores primarios y procesadores, asociaciones, cámaras y entes estatales. Sus prioridades de investigación se enmarcan en el tratamiento de temas agropecuarios para lograr alimentos económicos y de conservación prolongada, investigar en la preparación de alimentos de adecuado valor nutritivo, condiciones sanitarias y organolépticas y, buscar métodos innovadores de procesamiento para ayudar a elevar la posición competitiva de la industria de alimentos nacional.

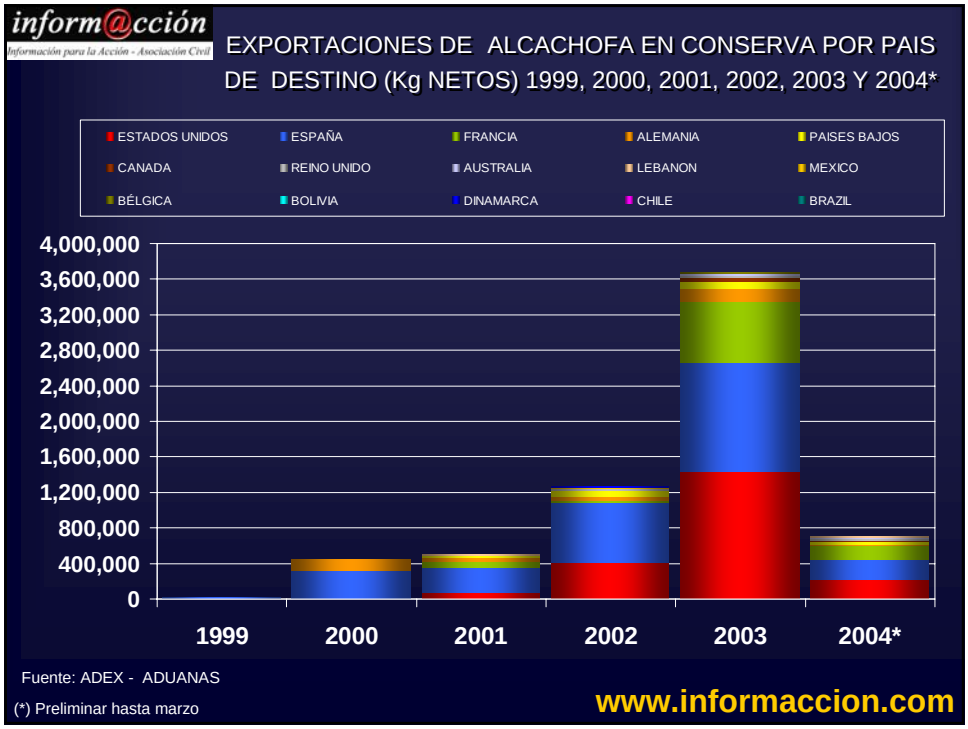
Caso “Alternativas para el rechazo de banano”: Centro de Investigación en Tecnología de Alimentos (CITA-Costa Rica)

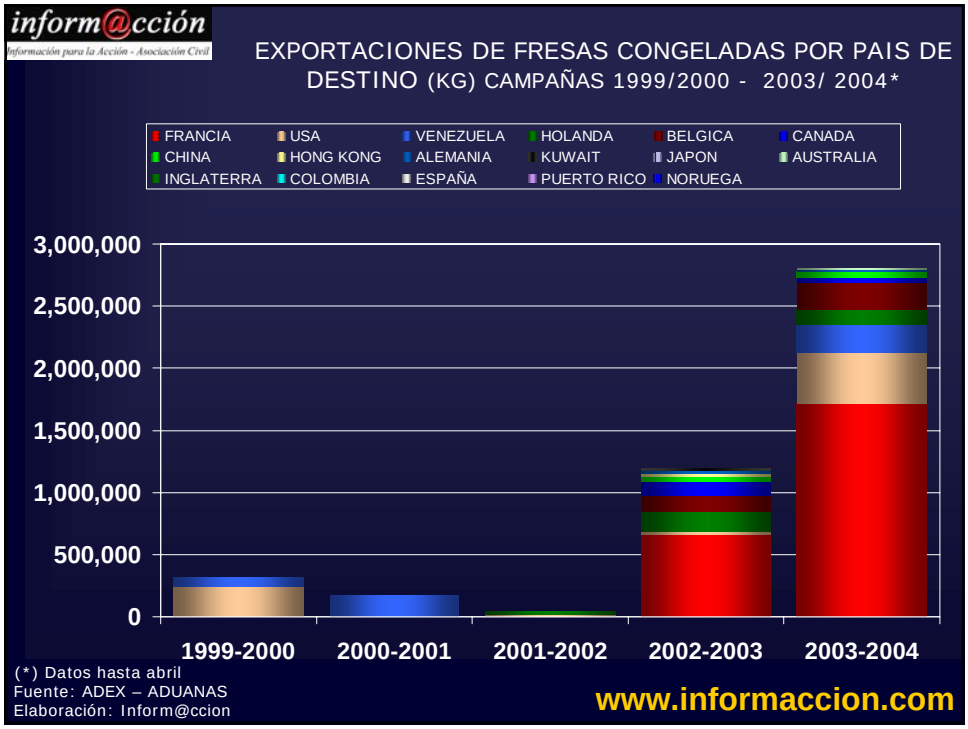
- Dentro de los casos exitosos de esta institución está el de la búsqueda de alternativas productivas para el banano de rechazo. Costa Rica es uno de los mayores productores de banano y un 10% de la producción es considerada de rechazo, la cual trae consigo problemas de contaminación de ríos.
- Con el fin de disminuir este problema se realizaron investigaciones para desarrollar productos como cereal de banano, pulpa de banano estabilizada por métodos combinados, mermelada de banano, hojuelas fritas o chips de banano verde y maduro, vinagre de banano, paletas de banano, banano pasa, jugo clarificado de banano, néctares y miel de banano, jarabe de isoglucosa a partir de banano, y almidón de banano.
- Como resultado de estas investigaciones se logró una disminución del volumen de banano de rechazo, mediante la producción de derivados de banano. Actualmente, Costa Rica exporta puré, cereal y jugo clarificado de banano.

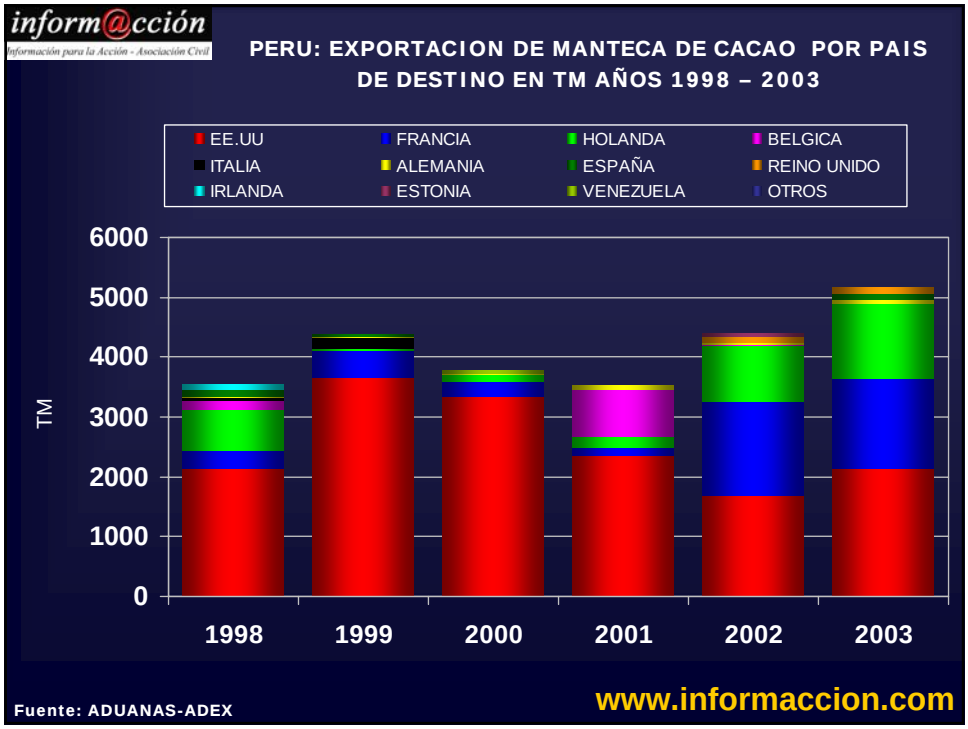


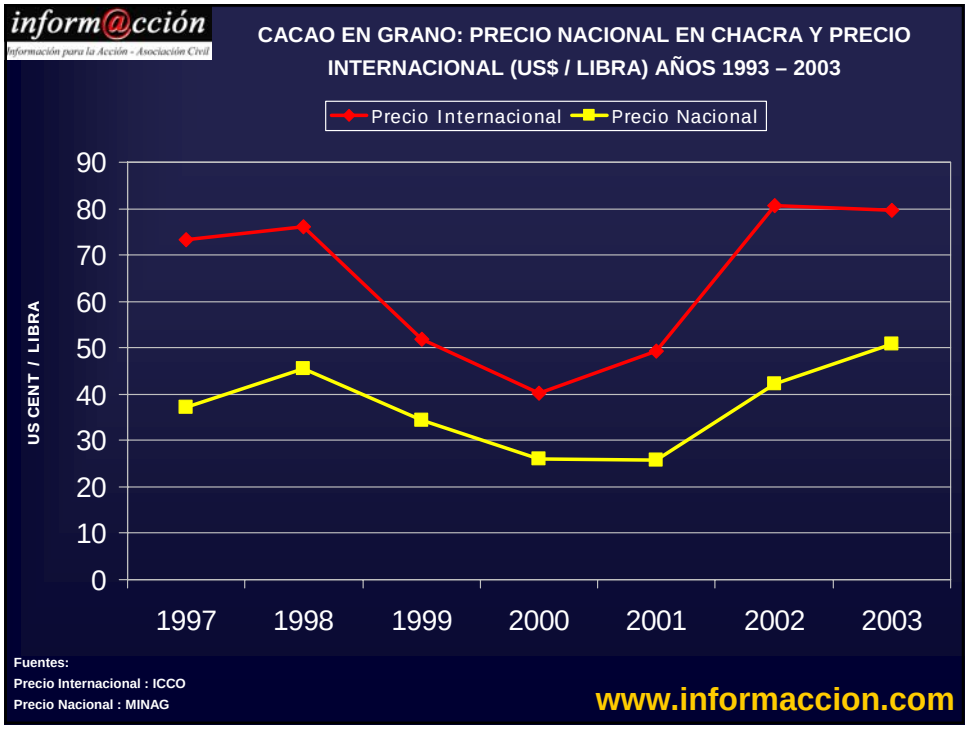
Induagrícola de Colombia

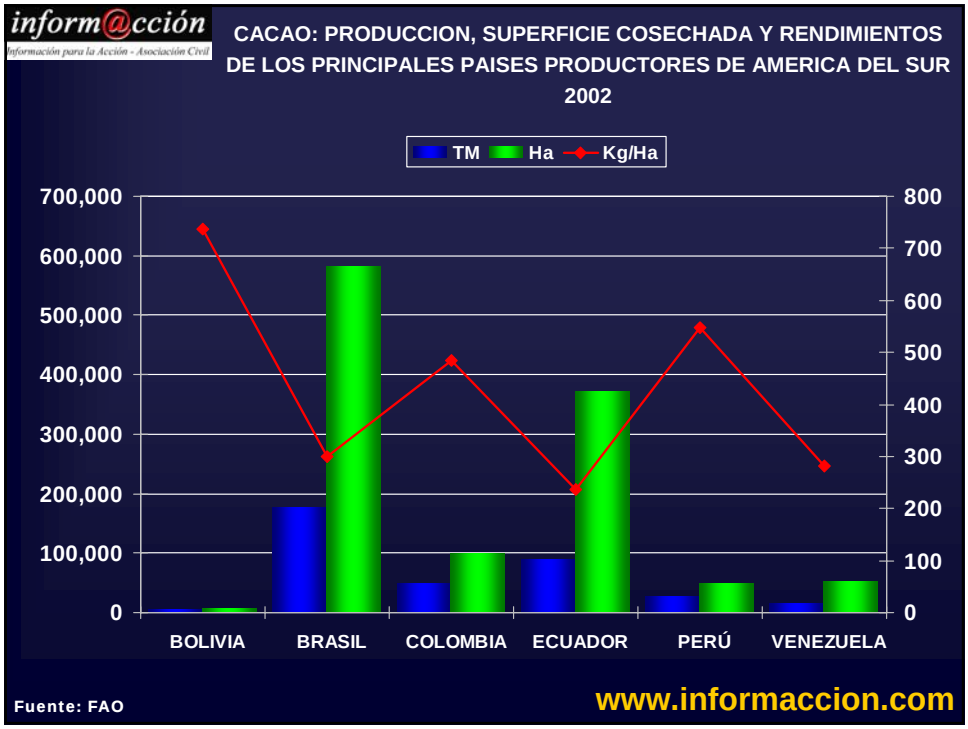
- Induagrícola era una empresa exportadora de flores con 220 empleados cuya producción se encuentra destinada en su totalidad al sector externo (Estados Unidos y Unión Europea).
- A mediados de los noventas la participación en el mercado europeo empezó a disminuir y con ello se dio una reducción en ventas que obligó a los empresarios a establecer canales de comunicación entre ellos, lo que les llevó a realizar una serie de análisis mediante los cuales se determinó que Ecuador era la verdadera competencia.
- Los productores ecuatorianos habían demostrado gran habilidad en el mercadeo y la publicidad y, habían accedido a mercados que se creían que eran poco rentables como Europa Oriental.
- La estrategia de los empresarios se centró en la organización, la comunicación, la confianza, y la diferenciación de producto. Se concentró además en ofrecer una gran variedad de flores nacionales y, se acordó no competir en precios, sólo en calidad y servicios.




inform@cción
Información para la Acción - Asociación Civil
EXPORTACIONES DE FRESAS CONGELADAS POR PAIS DE DESTINO (KG) CAMPAÑAS 1999/2000 - 2003/ 2004*
FRANCIA
USA
VENEZUELA
HOLANDA
BELGICA
CANADA
CHINA
HONG KONG
ALEMANIA
KUWAIT
JAPON
AUSTRALIA
INGLATERRA
COLOMBIA
ESPAÑA
PUERTO RICO
NORUEGA
3,000,000
2,500,000
2,000,000
1,500,000
1,000,000
500,000
0
1999-2000
2000-2001
2001-2002
2002-2003
2003-2004
(*) Datos hasta abril
Fuente: ADEX – ADUANAS
Elaboración: Inform@ccion
www.informaccion.com


inform@cción
Información para la Acción - Asociación Civil
PERU: EXPORTACION DE MANTECA DE CACAO POR PAIS DE DESTINO EN TM AÑOS 1998 – 2003
EE.UU
FRANCIA
HOLANDA
BELGICA
ITALIA
ALEMANIA
ESPAÑA
REINO UNIDO
IRLANDA
ESTONIA
VENEZUELA
OTROS
TM
6000
5000
4000
3000
2000
1000
0
1998
1999
2000
2001
2002
2003
Fuente: ADUANAS-ADEX
www.informaccion.com


inform@cción
Información para la Acción - Asociación Civil
CACAO EN GRANO: PRECIO NACIONAL EN CHACRA Y PRECIO INTERNACIONAL (US$ / LIBRA) AÑOS 1993 – 2003
Precio Internacional
Precio Nacional
US CENT / LIBRA
90
80
70
60
50
40
30
20
10
0
1997
1998
1999
2000
2001
2002
2003
Fuentes:
Precio Internacional : ICCO
Precio Nacional : MINAG
www.informaccion.com


inform@cción
Información para la Acción - Asociación Civil
CACAO: PRODUCCION, SUPERFICIE COSECHADA Y RENDIMIENTOS DE LOS PRINCIPALES PAISES PRODUCTORES DE AMERICA DEL SUR 2002
TM
Ha
Kg/Ha
700,000
600,000
500,000
400,000
300,000
200,000
100,000
0
800
700
600
500
400
300
200
100
0
BOLIVIA
BRASIL
COLOMBIA
ECUADOR
PERÚ
VENEZUELA
Fuente: FAO
www.informaccion.com

Tratados de Libre Comercio

TLC México-EEUU

- Se suscribió en 1994, en el contexto más amplio del NAFTA, que involucra a México, EEUU y Canadá. Este y todos los TLC en general no sólo contempla el tema de eliminación de aranceles (estableciendo reducciones a cero inmediatas o progresivas en el tiempo, según el tipo de producto) sino también temas referidos a acuerdos sobre Inversiones, Transporte, Administración Aduanera, Aspectos Sanitarios/Fitosanitarios, Propiedad Intelectual, Medio Ambiente, Aspectos Laborales, Servicios Financieros, Telecomunicaciones, Normas y Estándares, Solución de Controversias, entre otros.
- En el 2002 México superó significativamente a EEEUU en las exportaciones totales de mercancías entre ambos (143,151 MM US$ vs. 86,076 MM US$, respectivamente), aunque EEUU exportó a México más alimentos y bebidas (7,795 MM US$) de lo que México exportó a Estados Unidos (7,107 MM US$).
- Las legumbres y hortalizas fueron el principal rubro de exportación agropecuario de México a EEUU (tomate, pimientos, pepinillos, cebollas). Otros productos que también destacan son los melones, uvas, café, mango, espárragos, cítricos, palta, coles, azúcar, berenjenas, alubias y arvejas, ajos, lechugas, páprika, garbanzos secos, zanahorias, remolachas.

TLC Chile-EEUU

- Se suscribió el 6 de junio de 2003, con la variedad de temas mencionada para el TLC México-EEUU.
- En el 2002 Chile exportó a EEUU más alimentos y bebidas (2,046 MM US$) de lo que Estados Unidos exportó a Chile (117 MM US$); siendo los frutos comestibles el principal rubro de exportación agropecuario de Chile a EEUU (uvas, paltas, duraznos, jugo de frutas, manzanas, ciruelas, cerezas, arándanos, kiwis, peras, frambuesas). Otros productos importantes son también maíz y páprika.
- Lo que más exportó EEUU a Chile en agropecuarios fueron los cereales (trigo, arroz), alimentos balanceados, preparaciones alimenticias diversas, entre otros. En el caso del TLC México-EEUU lo que más exportó EEUU a México fueron los cereales (maíz, sorgo, trigo, arroz), oleaginosas (soya) y carnes (vacuno y cerdo).
- Según el gobierno chileno los acuerdos logrados con la UE y con EEUU deberían otorgar a las industrias de frutas y hortalizas nacionales una mejor posición en dichos mercados, dependiendo básicamente de los aspectos de calidad y bioseguridad exigidos por los consumidores.

TLC Perú-EEUU

- Se está negociando, podría suscribirse en el 2005.
- En el 2002 Perú superó a EEEUU en las exportaciones totales de mercancías entre ambos (1,917 MM US$ vs. 1,441 MM US$, respectivamente), y también Perú exportó a EEUU más alimentos y bebidas (292 MM US$) de lo que EEUU exportó a Perú (213 MM US$).
- Los productos agropecuarios que Perú más exportó a EEUU fueron legumbres y hortalizas (espárragos, cebollas, páprika, flores), café, frutas (mangos, uvas, plátanos), azúcar. Lo que EEUU más exportó a Perú fueron cereales (trigo,maíz, arroz), algodón, oleaginosas (aceite de soya), alimentos balanceados (torta de soya).
- El área sensible para Perú estará en los productos que EEUU otorga subsidios a la producción (maíz, algodón, azúcar, trigo, carnes, soya, lácteos), tema que no se abordó explícitamente en los TLC de EEU con México y Chile .

MUCHAS GRACIAS