

Número 03
Enero 2006

Jóvenes 03

Primer Encuentro de Jóvenes Emprendedores.

La RTM 05

¡El poder de la leche!

Koriwasi 09

Forma Empresarios Joyeros de talla internacional.

Enlace PYME 10

Continuará en el 2006.

Empresas de comunidades 11

Se capacitaron en gestión de negocios.

Líderes cajamarquinos se ponen de acuerdo por el Desarrollo de Cajamarca



El Foro Cajamarca: Presente y futuro



Trabajando por la Comunidad de Cajamarca

Asociación Los Andes de Cajamarca

Cajamarca tiene un gran potencial de recursos naturales: agropecuarios, forestales, turísticos y mineros. Esta base productiva tiene la potencialidad de convertirse en actividades económicas que forjen bienes con mayor valor agregado, así como generar los fondos necesarios para brindar servicios y asegurar la capacitación del recurso humano.

Para contribuir con el desarrollo sostenible de Cajamarca, surge en el año 2004, la Asociación Los Andes de Cajamarca (ALAC), entidad corporativa de Yanacocha, encargada de desarrollar capacidades empresariales e institucionales, con los agentes económicos, el gobierno regional, los gobiernos locales, las empresas y las instituciones de desarrollo, para que en conjunto contribuyan con el bienestar de la población cajamarquina. Mediante la facilitación y apoyo a programas y proyectos de



fortalecimiento social y humano en la zona rural y urbana de la provincia de Cajamarca.

La Asociación Los Andes de Cajamarca promueve capacidades empresariales e institucionales, movilizando recursos propios y de terceros como ONGs e

instituciones, quienes vienen aportando su experiencia en diferentes campos. Gracias al aporte de ALAC, algunas familias se encuentran gestionando sus propios proyectos, muchos de ellos especialmente innovadores.

Premiaron a los más emprendedores del 2005

En I Encuentro de Jóvenes Emprendedores de Cajamarca

■ Destacaron al mejor Director, Profesor y mejores Alumnos del Programa.

El Programa de Formación de Jóvenes Emprendedores de Cajamarca, ejecutado por Junior Achievement Perú, con el apoyo y financiamiento de la Asociación los Andes de Cajamarca (ALAC), Ferreyros, Buenaventura y la Universidad San Ignacio de Loyola, organizó en Diciembre del 2005, el I Encuentro de Jóvenes Emprendedores, en el marco de cierre de su primer año de intervención en Cajamarca.

A este evento asistieron aproximadamente 300 jóvenes estudiantes de Cajamarca y provincias, con quienes desarrollaron charlas, exposiciones, talleres y demás actividades en compañía de empresarios exitosos de Cajamarca, los cuales compartieron sus experiencias de negocios; fortaleciendo aún más los conocimientos, competencias y habilidades de estos jóvenes, que les ha permitido desarrollar una aptitud emprendedora.

Representantes de Junior Achievement Perú, mencionaron que han logrado capacitar en el 2005 a más de 3,500 alumnos de tercero, cuarto y quinto de educación secundaria, de 22 Colegios de la provincia de Cajamarca (14 urbanos y 8 rurales), brindando conocimientos, competencias y habilidades que les permitirá desarrollar en un mediano plazo



su propia empresa.

Al finalizar la reunión, en una emotiva ceremonia de clausura y premiación, se otorgó premios y becas a los mejores participantes del Programa entre profesores, instructores, alumnos, como también a las mejores compañías desarrolladas por los jóvenes.

Entre los afortunados ganadores de las becas integrales estuvo la profesora Olga García Alva del Colegio Santa Teresita quien se hizo acreedora de una beca para participar en el Foro del Magisterio en Morelos, México. Asimismo, 5 felices estudiantes de los Colegios de Santa Teresita, La Inmaculada Concepción, Juan XXIII y del Colegio San Vicente de Paúl (Karen Sánchez Sánchez, Mary Reyes

Basauri, Rosa Rubaly Cinaco, Maira Paulet Salazar y David Noé Gutiérrez) fueron los ganadores de las becas integrales para asistir al Foro Internacional de Emprendedores (FIE 2006) que se realizará en la ciudad de Córdoba, Argentina. Además de otros premios que se otorgaron entre los participantes por su esfuerzo, compromiso y dedicación.

Este innovador proyecto ha significado grandes logros y cambios de mentalidad, de aptitud y actitud en los jóvenes estudiantes, voluntarios, profesores, padres y autoridades involucradas. Importante aliente para que Junior Achievement Perú continúe con su accionar en favor del desarrollo y la educación en Cajamarca.

Filantropía o Responsabilidad Social... ¿dilema de empresas responsables?

*Por: Pedro Franco Concha
Centro de Contabilidad y Gestión Sostenible.*

El empresario peruano responsable y consciente de su función social, paralela a la empresarial, busca que su organización cuente con un programa articulado de responsabilidad social corporativa. Este programa debe ser entendido como un elemento importante dentro del plan estratégico que busca no sólo el éxito financiero de corto plazo sino la sostenibilidad del negocio a largo plazo. En nuestro país, a pesar del desorden político, de la débil gobernabilidad, del frágil sistema democrático y de nuestros más que aceptables indicadores económicos, existe un grupo de empresarios que están comprometidos en esta tarea. Es un grupo pequeño que comienza a darle la real dimensión a este aspecto que será determinante en la permanencia de los negocios en el mercado.

Aquellas empresas que dirigen sus productos al mercado internacional deben cumplir con las regulaciones del mercado de destino y además desarrollar iniciativas de RSE que los diferencie de la competencia. Las empresas que atienden a los clientes locales deben tomar nota que este mercado les está enviando mensajes respecto al comportamiento del consumidor. El consumidor peruano empieza a tomar conciencia de sus derechos y podemos ver iniciativas concretas que demuestran que está dispuesto a luchar por ellas. En el caso de los Pantanos de Villa hubo una presión social, a pesar que el tema era más complejo que eso. Las quejas por las condiciones de ventas al crédito de las tiendas de artefactos eléctricos y de las tiendas por departamentos representan otro ejemplo claro que las empresas no pueden ignorar. Ante estas evidencias, las empresas deben reconsiderar y replantear la relación con sus clientes, ya que ellos son los únicos que aseguran la permanencia de los negocios en el



mercado. El consumidor puede vetar productos, por cualquiera sea la razón, como un mecanismo de manifestación de voluntades y opiniones.

La incorporación de la responsabilidad social empresarial como parte del quehacer diario de una organización es un proceso que involucra todos los individuos y grupos relacionados con la empresa. Además de ello, se requiere de un proceso de capacitación y educación de directivos y trabajadores que busque un código de conducta con valores orientados al respeto por el consumidor, el medioambiente y fundamentalmente a los trabajadores. Un ejemplo que todos podemos verificar es el esfuerzo por servir al cliente de la principal cadena de autoservicio que atiende Lima. Sus trabajadores rechazan cualquier muestra de agradecimiento por parte de los clientes cuando nos ayudan a cargar las compras en el carro. Esa cultura laboral genera mecanismos de autocontrol que la hace sostenible en el tiempo.

Los trabajadores de la empresa representan un grupo de interés importante para la empresa. En la medida que ellos se identifiquen con la empresa e incorporen en su conducta valores que la empresa adopte dentro de su política de RSE la calidad del trabajo mejora. Esto conlleva a que los indicadores de la productividad de la empresa muestren ahorros en los costos de producción. Sin embargo, lo más importante de esto es el cambio de imagen de la empresa entre sus clientes. La creación de valor a partir de un perfil socialmente responsable se traduce en el incremento de las ventas, mayor liquidez, mejor relación con proveedores, programas de capacitación para el personal, entre otros, conlleva a que los índices de rentabilidad cumplan con las expectativas de los accionistas satisfactoriamente. El tema es fundamental para el empresario y ojalá que lo tome en cuenta.

Cajamarca produce alimento de calidad para ganado vacuno

La RTM ¡el poder de la leche!

- Incrementa considerablemente la cantidad y calidad de la leche.

La ganadería lechera, su producción y sus derivados, son una de las principales actividades productivas de Cajamarca; actualmente ocupamos el segundo departamento productor lechero a nivel nacional, sin embargo, Cajamarca tiene las condiciones propicias para desarrollarse y afirmarse como la cuenca lechera más importante y de mayor producción del país, si es que orientamos los esfuerzos a su modernización.

En los últimos años se ha observado que el sistema existente de explotación ganadera en la zona, se encuentra en franco deterioro; una extensión promedio de 10 hectáreas al pastoreo (con contadas excepciones), que representa aproximadamente el 70% de las Unidades Productivas del valle de Cajamarca, es un tamaño de predio insostenible como negocio empresarial en la producción de ganado lechero, hecho que compromete la economía de los productores los cuales afrontan una descapitalización permanente de sus activos, ocasionando en algunos casos el abandono de esta actividad.

Es por estas razones que surge la inquietud de un grupo de ganaderos de la Asociación PROPIAGA, contando con el apoyo y financiamiento de Fondo Empleo y de la Asociación Los Andes de Cajamarca (ALAC), quienes apostaron por el proyecto "Modernización de la producción lechera en el valle de Cajamarca" no sólo para cofinanciarlo conjuntamente, sino porque debe constituirse en una de las alternativas relevantes del desarrollo sostenible de la región. Este proyecto permitirá elevar la competitividad lechera de Cajamarca, el cual se logrará mediante el incremento de la productividad de la producción de leche a través de la Ración Total Mezclada (RTM), alimento mix a base de



insumos y forrajes que cubren al 100% los requerimientos nutricionales del ganado vacuno durante todas sus etapas; este alimento, es uniforme, favoreciendo su fácil deglución, y por ende el incremento considerable en la cantidad y calidad de la leche. Al mismo tiempo, este importante proyecto para Cajamarca permite la crianza de un mayor número de animales por hectárea, reduce la incidencia de enfermedades como la alicuya, coadyuva a una baja tasa de mortalidad, favorece el incremento de la longevidad de las vacas, entre otros beneficios.

La Asociación PROPIAGA y PROPIAGA S.A., ejecutores del proyecto iniciaron su producción oficial el 25 de noviembre del 2005, fecha que inauguraron su moderna Planta Procesadora de Alimentos, ubicada en el Km. 12.5 de la carretera a Jesús. En la actualidad, este producto viene beneficiando a muchos ganaderos de la zona, siendo su demanda actual de 7 toneladas diarias.

Augusto Zing Pinillos, importante

ganadero de la zona, manifiesta: "La RTM es un alimento bastante bueno, además de ser un alimento palatable para el ganado, me ha garantizado una producción promedio ascendente a los 18 litros diarios. Por otro lado, teniendo esta producción local, el campesino se convierte en un agente económico al proveer la materia prima para la elaboración de la RTM, dejando todos de ser dependientes del alimento costero".



Características de la Ración Total Mezclada - RTM
Materia Seca : 60%
Energía: EM /Mcl Kg. 2.20
Proteína: 12.50 %

Conclusiones del I Foro Cajamarca: Presente y Futuro

Líderes de Cajamarca se ponen de acuerdo por el desarrollo de Cajamarca.



Participantes suscribieron la Declaración Final de las Conclusiones del evento.

Durante los días 7, 8 y 9 de diciembre del 2005, se realizó el I FORO CAJAMARCA: PRESENTE Y FUTURO, organizado por varias instituciones privadas, públicas y empresariales de Cajamarca, con la finalidad de contribuir en la construcción de una visión compartida de desarrollo, generar compromisos para hacer una agenda común y coadyuvar con el desarrollo de la Región Cajamarca y su articulación con la macrorregión norte.

1. Destacar la participación permanente durante este I FORO de más de 250 representantes de instituciones públicas, privadas, empresariales y de la sociedad civil de la Región Cajamarca, así como de otras regiones y de la capital de la República. Esta participación evidencia el espíritu de diálogo, de concertación y de voluntad en la conformación de alianzas estratégicas para la construcción de una Agenda común de Desarrollo de la Región Cajamarca.

2. Las conferencias y comentarios, han contribuido eficazmente al objetivo de construcción de una visión común de desarrollo.

3. Existe el consenso alrededor de:

3.1 Incorporar la perspectiva histórica para comprender el presente y proyectarnos al futuro.

3.2 Que la visión de desarrollo debe construirse con un enfoque territorial, intercultural e integrador, a partir de las oportunidades que confluyen en esta etapa: El crecimiento económico por encima del promedio nacional, los recursos del canon, la apertura de nuevos mercados, el proceso de regionalización, la articulación a corredores viales, entre otros.

3.3 La tarea inmediata que nos plantea el Foro es generar dinámicas para asumir compromisos conjuntos alrededor de una agenda común sobre las principales potencialidades para el desarrollo de Cajamarca.

3.4 Próximas convocatorias servirán para evaluar los avances, resultados y cumplimiento de metas de acuerdo con los compromisos asumidos en torno a la agenda común.

3.5 La baja calidad de la educación en la región es uno de los factores limitantes para alcanzar el desarrollo, lo que lleva a la necesidad urgente de fortalecer la educación articulada a la producción en todos sus niveles.

4. La agenda común tendría los siguientes ejes:

4.1 Articulación vial, priorizando los corredores viales de integración departamental, como las transversales del norte y la longitudinal de la sierra norte, sin descuidar los caminos de alcance distrital y provincial, que han sido identificados como el punto más débil de la red de articulación vial de la región.

4.2 Generar mayor valor agregado a la producción regional (agropecuario, cultura, artesanía y turismo) en toda la cadena productiva de aquellos productos estratégicos con mayor potencial competitivo.

4.3 Educación con un enfoque emprendedor y productivo.

4.4 Salud y seguridad alimentaria.

4.5 Gestión del agua.

4.6 Energía y comunicaciones para el desarrollo productivo de las provincias.

4.7 Cobertura de servicios básicos.

4.8 Institucionalidad y desarrollo para la competitividad.

5. Identificar metas y objetivos de corto plazo a alcanzar alrededor de los ejes de la agenda, con indicadores precisos que contribuyan a la generación de confianza que viabilice el logro de objetivos a largo plazo.

6. Todas las conferencias y comentarios han tenido un gran valor pedagógico, técnico y científico, para aclarar y actualizar conceptos, y avanzar hacia una visión más clara de los retos para el desarrollo.

7. La construcción de propuestas viables para el desarrollo, debe partir de la identificación de buenas prácticas por lo que la Comisión Organizadora se compromete a promover el reconocimiento de éstas y a difundirlas.

8. Finalmente la comisión organizadora reconoce el importante aporte de los medios de comunicación para la convocatoria y difusión en el desarrollo del Foro, cuya transmisión en vivo ha permitido lograr una mayor cobertura de los temas desarrollados.

Los participantes asumimos el compromiso de continuar en la perspectiva y objetivos del foro.

Cajamarca, 09 de diciembre del 2005.

Cajamarca, ha ganado, en la búsqueda de su tan ansiado desarrollo e integración. Pero aún queda mucho trabajo por hacer.



Alcalde de la Provincia de Cajamarca.



Beatriz Boza. Presidenta de Ciudadanos al Día.

“Creo que la debilidad precisamente está en la coordinación con las esferas sociales, con quienes tenemos que trabajar conjuntamente, y este I Foro precisamente trata de mejorar la relación entre los actores. Tenemos que articularnos y superar esta debilidad”.

“Este Foro es una manera de consensuar, de hacer cosas y hacerlas bien para el Desarrollo de Cajamarca. Hay capacidad en Cajamarca para generar institucionalidad, ver lo positivo que se está haciendo bien en el campo de las buenas prácticas gubernamentales, ciudadanas, profesionales y empresariales. Hay que vernos de manera distinta, como gente que cree, que crea y que confía en el otro”.

El Valor de la Cultura en las Organizaciones

Por: *Martín Taype Molina*
Consultor Internacional.

Es de conocimiento general, en el entorno empresarial, que las organizaciones actualmente tengan que permanentemente mantener una actitud innovadora, introduciendo cambios fundamentales en la forma como se manejan los negocios, para poder hacer frente a un cada vez más desafiante ambiente comercial, contando para ello con gerencias dispuestas a desarrollar estrategias que orienten a la organización al cambio.

Un factor clave en el éxito de una estrategia orientada al cambio en las organizaciones es su cultura, dado que ésta puede impedir o facilitar la puesta en marcha de las estrategias gerenciales. Cada organización es un sistema complejo en el cual las personas viven y trabajan en sistemas sociales previamente construidos, con características propias. Es así como, cada

organización tiene su propia cultura, distinta de las demás, lo que le da su propia identidad. Según James Stoner y Edward Freeman, cultura organizacional, "es el conjunto de valores, creencias, actitudes y normas compartidas que dan forma al comportamiento y expectativas de cada uno de los miembros de una organización".

La formación de la cultura de una organización, es el resultado de un proceso en el cual los miembros de la organización interactúan en la toma de decisiones para la solución de problemas, inspirados en los principios, valores, creencias, reglas y procedimientos que comparten y que poco a poco se han incorporado a la organización. Este proceso de creación y consolidación de la cultura en una organización es influenciado por varios factores, entre los que destacan:

- Los fundadores, al incorporar a la empresa en su etapa inicial, sus iniciativas, principios, prioridades y en general la comprensión que tienen de la organización.
- El estilo de dirección, especialmente en los niveles altos, al fijar el tono de las interacciones entre los miembros de la organización, influye en el sistema de comunicaciones, la toma de decisiones y en general en la forma de dirigir la organización.
- Los recursos humanos, al aportar su nivel educativo, su experiencia, compromiso y pertenencia a la organización, representan un elemento fundamental de la cultura organizacional.
- La estructura organizacional, como elemento que puede facilitar o limitar la interacción entre los miembros de una organización al requerir un mayor o menor control burocrático.
- Los principios organizacionales, al ser planteados con claridad y divulgados adecuadamente, permiten que cada miembro de la organización asimile estos valores y los integre a su vida dentro de la empresa.

La cultura de una organización, por tanto al influir en la manera de cómo los miembros de la organización hacen las cosas, establecen prioridades y le dan importancia a las diferentes tareas empresariales, puede convertirse en una de las mayores fortalezas de la organización si coincide con sus estrategias, o en su defecto ser una de sus principales debilidades. De ahí la importancia de tomar en cuenta a la cultura de la organización en el establecimiento de las estrategias gerenciales.



Creando futuro

Cite Koriwasi

■ Forma Empresarios Joyeros de talla internacional.

Cajamarca siempre ha estado ligada al oro desde la época preinca. El tener una importante producción de oro y plata es una ventaja comparativa significativa para la joyería; sin embargo ésta necesita de recursos humanos, uso de tecnología, conexión de mercados, diseños innovadores, estándares de calidad y precios competitivos para darle mayor valor agregado.

El Cite Koriwasi es el resultado de una alianza estratégica entre la empresa privada y el Estado, contando con el apoyo y financiamiento de la Asociación Los Andes de Cajamarca que apostaron por la institucionalidad de un sistema competitivo para el sector joyero artesano.

Surge con el objetivo de formar y fortalecer capacidades locales para el diseño, producción y comercialización de joyería en oro y plata, a fin de posicionar a Cajamarca como una "ciudad joyera", reforzando aún más el atractivo turístico y comercial que posee; generando una actividad económica que contribuya al desarrollo sostenible de Cajamarca.

Los participantes que inician estudios en Koriwasi son formados para desarrollar e integrar consorcios (unidades productivas) que se dediquen al diseño, producción y comercialización de joyas, constituyendo requisito indispensable para culminar sus estudios, y de esta manera ingresar a competir en el mercado. No es coincidencia que sus alumnos, en el poco tiempo que tiene conformada esta institución, hayan participado en 11 ferias y eventos nacionales como internacionales.

Desde sus inicios han capacitado a 150 joyeros cajamarquinos que han recibido entrenamiento, logrando en poco tiempo joyas de alta calidad por sus diseños exclusivos y acabados. Asimismo, han logrado formar 21 consorcios, los cuales se encuentran compitiendo en el mercado

local, nacional e internacional.

De esta manera en Koriwasi se forman profesionales competitivos en el arte joyero, en el uso de modernas técnicas y tecnologías a través de 3 módulos:

DISEÑO Y GRABACIONES

Consiste en la elaboración del original de una joya, partiendo de un esbozo o diseño manual que transportado a la computadora a través de programas especiales, puede mostrar virtualmente la joya, la cual es susceptible de ser modificada y concluida en su diseño.



TRABAJO EN MESA:

Trabajo manual que a partir del diseño de la joya, se hace la fundición del metal, el habilitado, el armado y finalmente el acabado.

CASTING:

Es el proceso mediante el cual se utiliza el original de una joya o de un molde, para hacer una exacta réplica o su producción en forma masiva.

EL CITE KORIWASI ADEMÁS OFRECE:

Capacitación y formación para nuevos



joyeros, además de actualización para joyeros en actividad, con el fin de mejorar sus técnicas de producción y su vinculación a mercados.

- Asistencia técnica en aspectos productivos y de gestión para construir y fortalecer talleres de producción, como micro y pequeñas empresas.
- Acceso a nuevas tecnologías a través del uso de maquinarias y equipos instalados en el Cite Koriwasi.
- Información de mercados y mecanismos de articulación comercial.



Experiencias exitosas se replicarán

Programa Enlace Pyme Cajamarca continuará en el 2006

Por: Cecilia Araujo
Unidad Pyme, Swisscontact.

En agosto del 2005 culminó el Programa de Enlace Pyme Cajamarca (PEPC), conjunto de proyectos financiados por la Corporación Financiera Internacional (IFI), brazo privado del Grupo del Banco Mundial, en alianza con Yanacocha.

Desde setiembre del 2002, el PEPC ha atendido a 472 micro y pequeñas empresas de Cajamarca dedicadas a la artesanía, agronegocios, servicios generales y a la construcción, a través de los siguientes proyectos:

- Fortalecimiento del Sector Construcción, ejecutado por Cedesco, con 200 usuarios en capacitación, asistencia técnica y enlace comercial.
- Programa de Fortalecimiento de Proveedores, ejecutado por Recursos S.A.C., con 119 usuarios en capacitación, asistencia técnica y enlace comercial.
- Negocios Artesanales de Cajamarca, ejecutado por Aid to Artisans, con 51 usuarios en asistencia técnica y enlace comercial.



- Modernización y Diversificación de los Agronegocios en Cajamarca, ejecutado por Technoserve, con 20 usuarios en coaching (técnico productivo y gerencial) y enlace comercial.

- Acceso de las Micro empresas al Sistema Financiero, ejecutado por el Colectivo Integral de Desarrollo, con 51 usuarios en capacitación, asistencia técnica y acompañamiento en el acceso a instituciones micro financieras.

- Acceso de las PyME al Sistema Financiero, ejecutado por el Consorcio Instituto de Formación Bancaria-Recursos S.A.C., con 31 usuarios en capacitación, asistencia técnica y acompañamiento en el acceso a instituciones financieras.

IFI y Yanacocha encargaron a la Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico-Swisscontact la coordinación y gestión del PEPC debido a la experiencia de esta institución en la promoción del desarrollo PyME, gestión y monitoreo de proyectos. El programa permitió incrementar la competitividad de las empresas usuarias a través de los servicios de desarrollo empresarial prestados, difundir información comercial y buenas prácticas empresariales. Así, se realizaron Jornadas de Negocios que permitieron el encuentro de empresarios cajamarquinos con potenciales clientes locales y nacionales. Por otro lado, con el objetivo de contribuir con la mejora del entorno de negocios, se apoyó a la Municipalidad Provincial de Cajamarca en el proceso de simplificación administrativa para el otorgamiento de Licencias de Funcionamiento para negocios, a través de una asistencia técnica.

La Corporación Financiera Internacional (IFI) invirtió alrededor de US\$ 1.5 millones de dólares en la implementación de todos los proyectos integrantes del PEPC y sus diversas actividades, y Yanacocha invirtió US\$ 150,000 mil dólares, habiendo concordado con la Asociación Los Andes de Cajamarca (ALAC), la réplica de los proyectos más exitosos de este Programa, una vez que el financiamiento de IFI culmine. En este marco, ALAC ha gestionado el financiamiento que permitirá una nueva fase del "Programa de Fortalecimiento de Proveedores" a cargo de Swisscontact y Recursos S.A.C. como instituciones implementadoras; y del Proyecto "Modernización y Diversificación de los Agronegocios en Cajamarca" que será ejecutada por Technoserve Inc.

Los fondos que harán posible la continuación de estas intervenciones están conformados por aportes de la Asociación Los Andes, del Fondo Nacional de Capacitación Laboral y Promoción del Empleo (FONDOEMPLOE) y del IFI.

Se espera que estos proyectos se inicien en el primer trimestre del año 2006, dirigiendo sus acciones hacia los empresarios que mostraron creer en el aprendizaje y el cambio como medios de crecimiento sostenible. Además, se hará una convocatoria amplia para aquellos empresarios que no lograron participar en el Programa de Enlace Pyme Cajamarca y que busquen ser competitivos en el mediano y largo plazo a través de la mejora de sus competencias.

Elevando capacidades empresariales

Nueve Empresas de Comunidades de Cajamarca se capacitaron en gestión de negocios

■ A través del Programa de Fortalecimiento a Empresas de Comunidades.

Crear empresa, generar y distribuir riqueza es un reto para superar la pobreza y contribuir con el bienestar de la población. No obstante, surge la necesidad de desarrollar capacidades y ventajas competitivas para mejorar habilidades y participar en un mercado cada vez más exigente y competitivo, mejorando la imagen de confiabilidad y competitividad; sobre todo en el ámbito rural, donde existen menos oportunidades.

Con esa visión, La Asociación Los Andes de Cajamarca y Yanacocha, en convenio con la Consultora Recursos SAC desarrollaron en febrero del 2005 el Proyecto de Fortalecimiento de Empresas de Comunidades, con la finalidad de que las empresas existentes en el medio rural de nuestra ciudad desarrollen una gestión sobre la base de criterios de racionalidad económica, que a su vez facilite las condiciones adecuadas para incorporar criterios de eficiencia, mejora en sus estándares de gestión y búsqueda de otras oportunidades de mercado.

Así, el primer grupo de capacitación, conformado por 9 empresas de comunidades recibieron el 05 de enero su certificado de participación de este Programa, resultado de 132 horas de aprendizaje a lo largo de 11 meses. Cabe destacar, que los participantes han desarrollado habilidades en atención y servicio al cliente, en el cumplimiento de sus obligaciones (con los trabajadores, el Estado y socios), acceso a nuevos mercados, facturación de nuevos clientes, capacidad de negociación a diferentes niveles, manejo de herramientas financieras y contables, mejora de procedimientos y de gestión interna; a través de una metodología participativa que ha incluido sesiones grupales, asesorías en planta, juego empresarial, acompañamiento de mercado, supervisión de obligaciones y un diagnóstico final.



Entre las empresas capacitadas figuran: CCSG, JOWEERS SRL, Danver Perú SRL, Divino Salvador SA, Empresa de Expropietarios de la Pajuela Contratistas Generales SA, Empresa de Servicios Generales El Porvenir SRL, Horizontes Andinos SRL, Servicios Generales La Apalina SRL, Servicios Generales La Shoclla SRL y Servicios Generales Puruay San José SEGEPSAJ SRL.

Los logros de este innovador programa son evidentes, las empresas participantes han fortalecido su organización y desarrollado habilidades empresariales que les ha permitido crecer y seguir compitiendo en el mercado local. Tal es el caso de Danver Perú SRL que se ha asociado con una empresa de comunidad del ámbito de Minera Gold Fields S.A para la construcción de un cerco perimétrico. Servicios Generales La Apalina SRL, que se ha

especializado y está desarrollando trabajos de mantenimiento y de piso para SSK Montajes e Instalaciones, además de tener en cartera otras oportunidades de negocio. Servicios Generales La Shoclla SRL que se ha consolidado como proveedor de vehículos, entre otros ejemplos.

De esta misma manera, se viene capacitando a otras empresas de comunidades que conforman el segundo y tercer grupo, que a fines de Enero completarán su aprendizaje para luego recibir su respectivo certificado. Estas iniciativas, demuestran el trabajo y esfuerzo de las Instituciones y empresa privada de Cajamarca por contribuir al desarrollo de capacidades, al bienestar de muchas familias y al desarrollo sostenible de Cajamarca.

Firma de Convenios

Segundo Concurso de Proyectos

2005

En el mes de noviembre del 2005, la Asociación Los Andes de Cajamarca realizó la firma de Convenios con los ganadores de su Segundo Concurso de Proyectos 2005. Los Proyectos ganadores fueron: "Desarrollo Competitivo de la Cadena Comercial de la Chirimoya en el Distrito de San Juan", propuesto por ASPADERUC, que tiene como objetivo acceder a mercados dinámicos y potenciales, fortaleciendo la capacidad organizativa y empresarial de 120 agricultores de chirimoya.

Y el Proyecto de "Control de la Prevalencia de la *Fasciola hepatica*, mediante la instalación de un programa de capacitación, dosificación calendarizada, vigilancia, manejo de aguas y canales de riego", promovido por FONCREAGRO, que tiene como objetivo disminuir la prevalencia de la *Fasciola hepatica* en el ganado de los distritos de Cajamarca y la Encañada, capacitando a 1500 ganaderos, dosificando animales y limpiando canales de riego.

