

DESARROLLANDO

Un boletín sostenible

Año 2 - Edición 17 - Julio - Agosto 2013

Es una publicación de la Asociación Los Andes de Cajamarca - ALAC - YANACOCHA

Edición mensual



Yanacocha

En Plaza de Armas de Cajamarca se dio inicio al I Festival Regional de la Quinua

Se plasmó la necesidad de trabajar en su producción conjuntamente con el Estado y el sector privado

El pasado 20 de agosto, la Plaza de Armas de Cajamarca fue escenario del Festival Gastronómico de la Quinua. Distintas escuelas e institutos presentaron deliciosos platillos elaborados con este cultivo de bandera nacional y especialistas analizaron el futuro del grano milenario.

Durante tres días, la Asociación los Andes de Cajamarca, organización corporativa de Yanacocha, en estrecha coordinación con el Ministerio de la Producción, INIA, SENASA, Sierra Exportadora, Municipalidades de Cajamarca, Baños del Inca y Jesús, el Programa QualiWarma, la Cooperación Alemana, la UPAGU, EDAC, ADERS Perú, Minera La Zanja, FONCREAGRO y la empresa de Servicios Agrícolas y Ganaderos, desarrollaron un nutrido programa de actividades e importantes conferencias magistrales, donde se abordaron temas sobre las propiedades de la quinua y la importancia de incorporarla en la alimentación diaria, sobre todo para lograr la buena nutrición, crecimiento y desarrollo de los menores de 3 años. Así como manejo técnico de cultivo y apertura de mercados.

Además de destacar el amplio valor nutritivo de la quinua que deriva en su alta demanda, autoridades locales y regionales, representantes de las instituciones organizadoras y público en general concluyeron que se requiere establecer acuerdos con el Estado y el sector privado para incrementar su producción y desarrollar nuevas tecnologías de cultivo.



Víctor Portal
Regidor de la Municipalidad de Cajamarca



"Este I Festival de la quinua es un claro ejemplo de unión, porque eso es lo que necesitamos, unirnos y buscar el desarrollo de Cajamarca. La unión hace la fuerza y de esta manera debemos apostar todas las autoridades de Cajamarca que estamos de turno para poder desarrollar sectores como la agricultura, ganadería y el turismo. Este festival es un ejemplo de cómo debemos trabajar y abrir todas las puertas para que participen las instituciones públicas y privadas".



Representantes de agencias de viaje y de PROTURISMO coordinan acciones en favor del turismo

PROTURISMO Cajamarca capacitará a operadores en temas de seguridad, atención y presupuesto

Agencias de viaje acuerdan intensificar promoción del destino con la participación en ferias y aparición en medios

Considerando la importancia de la capacitación en el desarrollo del turismo, representantes de diez agencias de viaje cajamarquinas definieron preparar a los operadores turísticos en Primeros Auxilios, Técnicas de Atención al Cliente, Costos y Presupuestos, Turismo no convencional e informar sobre el Reglamento de Agencias de Viajes.

Además se planteó intensificar la promoción de Cajamarca como Destino Turístico en medios de comunicación masiva y participar en ferias y eventos dedicados al sector.

PROTURISMO CAJAMARCA –implementado por la Cámara de Comercio y Producción de la región y financiado con el aporte voluntario de Yanacocha– coordinó también en una segunda reunión, acciones y actividades en las que se prevé involucrar a autoridades del sector.



Trabajo en equipo. Representantes de instituciones públicas y privadas organizaron con éxito I Festival Regional de la Quinua.

Distribuyen material educativo sobre conservación del Medio Ambiente

Alumnos y docentes de 90 instituciones educativas recibirán cuadernos de trabajo con acciones concretas para conservar el ambiente

Maestros de las escuelas de Puruay Alto, Huambocancha, Granja Porcón y Santa Teresita recibieron material educativo para abordar temas sobre Agua, Salud y Residuos Sólidos, con sus alumnos de primaria. Así como ellos, noventa centros educativos cajamarquinos recibirán alrededor de 4.700 juegos de tres cuadernos que proponen acciones concretas para la conservación del ambiente.

Esta iniciativa ha sido promovida por la Asociación los Andes de Cajamarca - ALAC, organización corporativa de Yanacocha en coordinación con la DRE - Cajamarca,

y complementan los textos facilitados por el Ministerio de Educación, fortaleciendo las diferentes áreas de formación de los menores.

La presentación del paquete instructivo estuvo a cargo del director de Gestión del Conocimiento de la Autoridad Nacional del Agua, José Ambía, la directora de la ONG Ciudad Saludable, Albina Ruiz, y el gerente de la Alianza por la Nutrición en Cajamarca – PREDECI, Reynaldo Alvarado. Su distribución se iniciará en las próximas semanas.



José Ambía
Representante de la Autoridad Nacional del Agua – ANA



"Trabajar en los niños es construir el futuro, en ese sentido se debe trabajar sostenidamente en la sensibilización de nuevos ciudadanos que puedan manejar responsablemente los recursos naturales y por ende el recurso hídrico. Los materiales entregados son herramientas complementarias que ayudan con conocimientos y hábitos para que los niños tengan en cuenta la importancia y la valía del recurso hídrico. Esto es importante porque el conocimiento genera un compromiso y ciudadanía".



Jóvenes becarios de PROBECA junto a estudiantes de otras regiones que participan de la Pasantía en la UP.

Universitarios cajamarquinos retornaron de pasantía en Universidad el Pacífico

Jóvenes becados por ALAC destacaron lo provechoso que resultó el Programa de Liderazgo, Innovación y Emprendimiento

Los diez jóvenes cajamarquinos que viajaron a Lima para participar de la pasantía de Liderazgo, Innovación y Emprendimiento, que promueve la Universidad del Pacífico, regresaron satisfechos con esta experiencia que durará tres meses, asistiendo a sus capacitaciones presenciales, una semana cada mes.

“Una de las cosas más importantes y bonitas de esta primera semana en Lima, es poder escuchar y aprender de profesores especializados en cada tema dictado. He aprendido mucho y resalto el compromiso que se está asumiendo ALAC al otorgar estas becas en la Universidad del Pacífico, que acrecienta la confianza en nosotros mismos, para dar lo mejor al estar allí”, manifestó Mela Cecilia Zegarra, pasante y alumna de Economía de la Universidad Nacional de Cajamarca.

Fue una semana académica intensa que se inició el 4 de agosto. Durante siete días, los alumnos conocieron experiencias de empresas exitosas como “ÉL” y “Open Plaza”. Al mismo tiempo, participaron en conferencias magistrales y formaron grupos de trabajo para formular su plan de negocios en los meses siguientes.

Esta pasantía, impulsada por la Asociación los Andes de Cajamarca –organización corporativa de Yanacocha– fue la primera de las tres consideradas en el programa de la Universidad del Pacífico.

DESARROLLANDO Un boletín sostenible

Es una publicación de la Asociación Los Andes de Cajamarca

Comité editorial: Violeta Vigo, Saul Vigil, Flavio Flores

Edición: Taller Creativo Consultores



Redacción: Guillermo Román-Flores, Sandra Armas, Natalia Colina, Milagros Vera Colens

Editor de Diseño: Gerardo Pinedo Salas

Comuníquese con nosotros sarmas@tallercreativo.com.pe
www.losandes.org.pe

Organizaciones de Base de Cajamarca y Celendín se preparan para presentar proyectos productivos

Taller de capacitación permitió explicar las bases del 5to Concurso de Proyectos Productivos a más de 90 participantes

Representantes de instituciones públicas y privadas de Cajamarca y Celendín conocieron los pasos que se deben seguir para la formulación de perfiles de proyecto, a nivel técnico y financiero, en el 5to Concurso de Pequeños Proyectos Productivos, convocado por la Asociación los Andes de Cajamarca - ALAC, organización corporativa de Yanacocha.

El taller de capacitación para la elaboración de Perfil de Proyecto Productivo fue conducido por la ingeniera Mónica Cabanillas y el representante de ALAC, Nicolás Caballero, quienes explicaron el Manual de Bases que regula este fondo

concursable a más de 90 representantes de organizaciones locales.

Cabe indicar, que el monto del presente concurso asciende a S/.,264,000.00 nuevos soles, cofinanciando proyectos de S/. 44,000.00 hasta S/. 66,000.00, cuya duración debe ser entre 12 a 18 meses.

De acuerdo al cronograma establecido, la fecha límite de recepción de perfiles de proyectos será el día viernes 13 de Septiembre hasta las 6 pm. en las oficinas de la Asociación los Andes de Cajamarca, jirón los Sauces 470 – Urb. El Ingenio.



Representantes de organizaciones de base participaron activamente de taller para formulación de perfiles de proyectos del 5to Concurso impulsado por ALAC.

Municipalidad de La Encañada reconoce trabajo de PROTURISMO

Actividades permitieron mostrar lo mejor de Cajamarca a operadores turísticos de Lima, Cusco y Arequipa

El Proyecto PROTURISMO CAJAMARCA, financiado con el aporte voluntario de Yanacocha y ejecutado por la Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca, fue reconocido la municipalidad de La Encañada debido al buen desempeño en la promoción y difusión de los atractivos turísticos del distrito.

La distinción fue otorgada por el alcalde, Jorge Orlando Vásquez Bazán, luego del I FamTrip “Vive Cajamarca”, realizado en junio de este año. Oportunidad en la que operadores turísticos nacionales de Lima, Cusco y Arequipa conocieron la región y visitaron el Cañón del Naranjillo y el Templo de Polloc, situados en dicho distrito.

El gerente del proyecto, Luis Reyna, ratificó el compromiso de PROTURISMO CAJAMARCA para seguir contribuyendo con el desarrollo turístico de la región.



Elmer Micha, representante de la Municipalidad Distrital de La Encañada entregando diploma de reconocimiento al Dr. Luis Reyna, gerente de PROTURISMO.